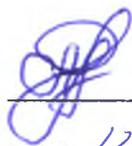


РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Декан факультета магистерской  
подготовки



Р. К. Ашуралиева

« 13 » 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ



Н.С. Суракатов

« 17 » 09 2018г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина М.1.В.ДВ2 История предпринимательства

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.04.08 - «Финансы и кредит»

шифр и полное наименование направления

по магистерской программе «Финансовый контроль и аудит»

факультет магистерской подготовки

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра финансов и бухгалтерского учета

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) магистр

Форма обучения очная, курс 1 семестр 2

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 33ЕТ(108 ч.) :

лекции 3 (час); экзамен 2 (1 ЗЕТ36 ч.)

(семестр)

практические (семинарские) занятия 6 (час); зачет -

(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 46 (час);

курсовой проект (работа, РГР) \_\_\_\_\_ (семестр).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_



М. Н. Исалова

подпись

ИОФ

Начальник УО \_\_\_\_\_



Э. В. Магомаева

подпись

ИОФ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки магистров 38.04.08 - «Финансы и кредит», магистерская программа «Финансовый контроль и аудит»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры финансов и бухгалтерского учета от 11.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению

 М. Н. Исалова

### ОДОБРЕНО

Методической комиссией  
по укрупненным группам  
специальностей и направлений  
38.00.00. «Экономика и управление»

Председатель МК

 А.М. Эсетова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

### АВТОР ПРОГРАММЫ:

А.А. Кажлаева, к.э.н. ст.преп-ль



## **1. Цели и задачи освоения дисциплины «История предпринимательства»**

### **1.1. Цели дисциплины**

Дисциплина ставит своей целью формирование у студентов полной картины зарождения и становления отечественного предпринимательства и купечества на фоне политической жизни, внешней торговли и фабрично-заводского законодательства.

### **1.2. Задачи дисциплины:**

- теоретической базы по управлению предпринимательством и по специфике развития различных видов бизнеса;
- изучение основ управления предпринимательством на территории и разработки планов и программ развития предпринимательства;
- проведение анализа состояния сферы предпринимательства;
- освоения навыков выработки управленческого решения в рамках управления бизнесом

## **2. Место дисциплины «История предпринимательства» в структуре ООП магистратуры**

Данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, как история менеджмента, история государственного и муниципального управления, институциональная экономика. Дисциплина опирается на знания, полученные при изучении учебного курса: «История». Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании системы исторических социально-экономических и политических изменений общества и государства, обеспечивают требуемый фундамент знаний для изучения основных направлений истории предпринимательства. Полученные в процессе обучения знания могут быть в дальнейшем использованы при изучении дисциплины «Управление предпринимательской деятельностью», «Теория организации», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент»

## **3. Процесс изучения дисциплины «История предпринимательства» направлен на формирование следующих компетенций.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- иметь представление о состоянии и степени научной разработанности ведущих проблем истории развития отечественного предпринимательства;
- понимать роль и место дисциплины в системе специальности «Менеджмент»;
- разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества;
- знать основные этапы развития российского предпринимательства;
- сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические

#### **Владеть:**

- навыками экономического образа мышления;
- навыками сравнительного анализа систем власти и управления предпринимательской деятельностью в различные исторические периоды;
- навыками осознания социально-экономической значимости предпринимательства в жизнедеятельности общества;
- навыками анализа социально значимых процессов и явлений;

#### 4. Структура и содержание дисциплины «История предпринимательства»

##### 4.1.Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая СРС, и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	
1	<p><u>Лекция 1.</u> <u>Тема1</u> <u>Содержание</u> <u>предпринимательской</u> <u>деятельности</u> 1.1. История развития теории предпринимательств 1.2. Предпринимательство как особая форма экономической активности. 1.3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 1.4. Цели и логика предпринимательской деятельности.</p>	2	1-3	3	6	-	16	Входная контрольная работа
2	<p><u>Лекция 2</u> <u>Тема 2 Типология</u> <u>предпринимательства</u> 2.1. Государственное и частное предпринимательство 2.2. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность.</p>		4-7	3	6	-	16	Аттестационная контрольная работа №1

3	Лекция 3 Тема 2 Типология предпринимательства 2.3. Формы производительной предпринимательской деятельности. 2.4. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности. 2.5. Предпринимательство в финансовой сфере.		8-9	3	5	-	16	Аттестационная контрольная работа №2
	<b>Итого</b>	<b>2</b>		<b>9</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>46</b>	Экзамен- 13ЕТ(36 часов)

#### 4.2. Содержание практических семинарских занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического, семинарского занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	№1	Содержание предпринимательской деятельности	6	№№ 11, 12, 13
2.	№2	Типология предпринимательства	11	№№ 11, 12, 13
<b>Итого:</b>			<b>17</b>	

#### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержан ия дисципли ны	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	8	2,4,7,9,12	Доклад
2.	Цели и логика предпринимательской деятельности.	8	2,4,7,9,12	Реферат
3.	Производительная предпринимательская деятельность	8	4,7,13,14	Доклад
4.	Посредническая предпринимательская деятельность	8	4,7,13,14	
5.	Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности	8	2,4,7,8,12	Реферат
6.	Предпринимательство в финансовой сфере.	6	1,4,7,11,14	Доклад
<b>ИТОГО</b>		<b>46</b>		

## **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины «История предпринимательства» предусматривается чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на сложные и актуальные положения изучаемого материала, которые принимаются студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры.

Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. Студенты обеспечиваются практикумом по дисциплине, который включает по каждой теме перечень вопросов, тестов, задач, индивидуальных знаний, список литературы, а также методические рекомендации по изучению темы.

Используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме. Составляет 40% аудиторных занятий 1ч.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **6.1. Вопросы для входной контрольной работы**

1. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Объекты предпринимательской деятельности.
4. Цели предпринимательской деятельности
5. Логика предпринимательской деятельности.
6. История развития теории предпринимательств

### **6.2 Контрольные работы по проверке текущих знаний студентов**

#### **Аттестационная контрольная работа №1**

1. История развития теории предпринимательств
2. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Цели и логика предпринимательской деятельности.

#### **Аттестационная контрольная работа №2**

1. Государственное предпринимательство
2. Частное предпринимательство
3. Производительная предпринимательская деятельность.
4. Посредническая предпринимательская деятельность.
5. Формы производительной предпринимательской деятельности.
6. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности.
7. Предпринимательство в финансовой сфере.

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов на зачет по дисциплине «История предпринимательства»**

1. История развития теории предпринимательств
2. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
3. Субъекты предпринимательской деятельности.
4. Объекты предпринимательской деятельности.
5. Цели предпринимательской деятельности
6. Логика предпринимательской деятельности.
7. Государственное предпринимательство
8. Частное предпринимательство
9. Производительная предпринимательская деятельность.
10. Посредническая предпринимательская деятельность.
11. Формы производительной предпринимательской деятельности.
12. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности.
13. Предпринимательство в финансовой сфере.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

  
 Согласовано  
 Зав. библиотекой ФГБОУ ВО «ДГТУ»

№ № п/п	Виды занятия	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство , год издания	Количество изданий	
					в би бл ио тек е	на кафедре
1	2	3	4	5	6	7
<b>ОСНОВНАЯ</b>						
1.	Лк, пз	Основы предпринимательства: учебное пособие	Буров, В.Ю	Чита, 2015. – 441 с.М.:	10	1
2.	Лк, пз	Индивидуальный предприниматель: практическое руководство.	Под общей ред. Ю.Л. Фадеева.	М.: Эксмо, 2016. – 224 с.	2	1
3.	Лк, пз	История предпринимательства России: курс лекций.	С.И. Сметанин	М.: КНОРУС, 2017. – 192 с.	2	1
4.	Лк, пз	Круглова Н. Ю. Основы бизнеса предпринимательства): учебник	Н.Ю. Круглова.	М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.	2	1
5.	Лк, пз	Организация предпринимательской деятельности.	Набатников В. М.	Учебное пособие/В.М. – Ростов-на Д.: Феникс, 2015 – 256 с.	2	1
6.	Лк, пз	Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/	Набатников В. М.	– Ростов-на Д.: Феникс, 2015 – 256 с. Новое звание, 2016	2	1
7.	Лк, пз	Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие.	В.П. Попков; Е.В. Евстафьева	СПб.: Питер, 2016.- 352 с.	2	1
8.	Лк, пз	Предпринимательство: учебник.	В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара	М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2014 – 581 с.	2	1
9.	Лк, пз	Основы	Самарина В.П.	М.:	2	1

		предпринимательства: учеб. пособие		КНОРУС, 2017. – 224 с.		
10.	Лк, пз	Основы бизнеса (предпринимательства): учебник	Н.Ю. Круглова.	М.: КНОРУС, 2015. – 544 с.	2	1
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>						
11.	Лк, пз	Экономическая безопасность. Учебник	Вечканов Г. С	СПб.: Питер, 2016. – 384 с.	6	3
12.	Лк, пз	Экономическая теория: учебное пособие	Вечканов Г.С. / Г. С. Вечканов, Г.Р. Вечканова –	М.: Эксмо, 2017. – 448 с.	10	1
13.	Лк, пз	Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе	Буров В. Ю.	М.: Финансы и статистика, 2015.	5	1
14.	Лк, пз	Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник	Круглова Н.Ю.	– М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.	2	1
15.	Лк, пз	Ситуации. тесты. Учебное пособие	Качалин В.В.	М.2018	2	5
16.	Лк, пз	Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике	Крутик А.Б.	Проблемы современной экономики. – 2014. – №2		
17.	Лк, пз	Малое и среднее предпринимательство в России. 2009:		Стат. сб./ Росстат. – М., 2016. – 151 с.		
18.	Лк, пз	Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее	Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева	– М.: Фонд «Либеральная миссия», 2017 – 220 с.		

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

На факультете магистерской подготовки ФГБОУ ВО «Дагестанского государственного технического университета» имеется аудитория, оборудованная интерактивной доской, проектором, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

На факультете функционируют компьютерные классы: За кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» закреплен компьютерный класс №223, который оснащен всем необходимым оборудованием для проведения занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 38.04.08 – «Финансы и кредит»

Рецензент от выпускающей кафедры финансов и бухгалтерского учета по направлению 38.04.08 – «Финансы и кредит»,

 |   
Подпись | ФИО

