

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Декан, факультета магистерской
подготовки


Р.К.Ашуралиева
подпись ИОФ
«20» 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


Н.С.Суракатов
подпись ИОФ
«24» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина М1.Б.1 Микроэкономика
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС
для направления 38.04.01– Экономика
шифр и полное наименование направления
магистерская программа Учет, анализ и аудит
Факультет магистерской подготовки
наименование факультета, где ведется дисциплина
кафедра Экономическая теория
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина
Квалификация выпускника (степень)
магистр
Форма обучения очная, курс 1 семестр 2
очная, заочная, др.
Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 5 ЗЕТ(180ч) :
лекции 17 (час); экзамен 2 (1 ЗЕТ-36 час);
(семестр)
практические занятия 34 (час); зачет _____
(семестр)
лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа 93(час);
курсовой проект (работа, РГР) _____2_____ (семестр).
Зав. кафедрой _____ Ш.Т. Исмаилова
подпись ФИО
Начальник УО _____ Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, магистерская программа «Учет, анализ и аудит»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 11.08 года, протокол № 1.


Зав. выпускающей кафедрой по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, магистерская программа «Учет, анализ и аудит»

 Исалова М.Н.
подпись

ОДОБРЕНО:

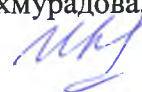
Методической комиссией по
укрупнённым группам специальности,
38.00.00 - «Экономика и управление»

Председатель МК

 А.М. Эсетова
подпись, ИОФ
«12» 09 2018г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ:

И.Ш. Шихмурадова, к.э.н., ст. преп. каф.
ЭТ



1. Цели и задачи освоения дисциплины «Микроэкономика».

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются формирование базовых основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, предоставляющие возможность осуществлять анализ, координацию и регулирование деятельности хозяйствующих субъектов рыночной экономики, исследовать рынки товаров и услуг и факторов производства, их конъюнктуру, динамику; определять стратегии предприятий в условиях конкуренции, готовить предложения по развитию сотрудничества, оптимизировать деятельность предприятий, обеспечить бизнес-процессы в рамках деятельности хозяйствующих субъектов.

Формирование знаний и навыков магистров осуществляется в ходе лекционных и семинарских занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке магистров экономики, установленными в квалификационной характеристике специалистов, требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

2. Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ООП магистратуры.

Учебная дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть учебного плана, для её изучения необходимы компетенции, приобретаемые при изучении других дисциплин названного блока.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающийся должен:

Знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявить проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

4. Содержание дисциплины
4.1. Содержание дисциплины «Микроэкономика»

№ п/и	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ЛК	ПЗ	ЛР	СР		
1	2		3	4	5	6	7	
1	Лекции №1 Тема 1. Теория спроса и предложения 1. Микроэкономика как наука. 2. Современные методы преподавания экономических дисциплин. 3. Особенности разработки учебной и методической документации для преподавания экономических дисциплин. 4. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эффект Веблена и парадокс Гиффена. Кривая спроса 5. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения 6. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.	1	2	4	-	10	Входная контрольная работа	
2	Лекции №2 Тема 2. Эластичность спроса и предложения 1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды. 2. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность 3. Эластичность предложения.		2	4	-	10		
3	Лекции №3 Тема 3. Теория потребительского поведения 1. Общая и предельная полезность блага. Закон убывания предельной полезности. 2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривая безразличия. Бюджетная линия. 3. Оптимум потребителя. Эффект дохода и эффект замещения		2	4	-	10		Аттестационная контрольная работа №1
4	Лекции №4 Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений 1. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы. 2. Жизненный цикл фирмы.		2	4	-	10		

	<p>Мотивация поведения фирмы.</p> <p>3. Классификация предприятий по размерам (мелкие, средние, крупные).</p> <p>4. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности (индивидуальное предприятие, различные виды товариществ, АО, кооперативы, государственные и муниципальные предприятия).</p> <p>5. Предприятия государственного сектора (бюджетные предприятия, государственные корпорации, смешанные компании)</p>					
5	<p>Лекции №5</p> <p>Тема 5. Основы производства. Производственная функция</p> <p>1. Понятие производства. Товарное и натуральное производство</p> <p>2. Производственная функция. Изокванта</p> <p>3. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба (убывающая, возрастающая, нулевая).</p> <p>4. Производство в краткосрочном периоде. Средний и предельный продукт. Равновесие производителя</p> <p>5. Открытие и закрытие производства. Санация и банкротство.</p> <p>6. Концентрация, диверсификация производства</p>	2	4	-	10	Аттестационная контрольная работа №2
6	<p>Лекции №6</p> <p>Тема 6. Издержки производства</p> <p>1.Классификация издержек производства. Постоянные, переменные и общие издержки. Излишек производителя.</p> <p>2.Производительность – мера измерения эффективности работы предприятия. Отраслевая и региональная дифференциация издержек. Теория сравнительных преимуществ Рикардо.</p> <p>3. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени</p> <p>4.Себестоимость, формирование цены</p>	2	4	-	10	
7	<p>Лекции №7</p> <p>Тема 7. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента.</p> <p>1. Понятие прибыли. Виды прибыли (бухгалтерская, экономическая, чистая, валовая, налогооблагаемая и др.)</p> <p>2. Факторы прибыли. Рентабельность</p> <p>3. Предпринимательский доход, экономические основы заработной платы. Система заработной платы. Номинальный и реальный доходы.</p> <p>4. Доходы населения, их классификация, распределение,</p>	2	4	-	10	

	дифференциация. Индексация. Уровень жизни и бедность. Поддержка бедных слоев населения						Аттестационная контрольная работа №3
8	Лекции № 8 Тема 8. Рынок труда и предпринимательских способностей 1. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Сегментация рабочей силы. Факторы влияющие на рынок труда 2. Занятость и безработица. Виды безработицы. Изменение уровня безработицы. Модели занятости. Кривая Филлипса. 3. Сущность и функции предпринимательства. Его экономическая характеристика. Вознаграждение услуг предпринимателя	2	4	-	12		
9	Лекции №9 Тема 9. Рынки капитала и земли 1.Понятие «капитал». Денежный, производительный, товарный капитал 2. Кругооборот капитала. Скорость оборота капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация и методы ее начисления 3. Капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Сложный процент и дисконтирование 4.Предложение и спрос на землю. Земельная рента.	1	2	-	11		
	Итого	17	34	-	93	Экзамен (36 часов)	

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	1	Тема 1. Теория спроса и предложения	4	7,8,9,10
2	2	Тема 2. Эластичность спроса и предложения	4	1,2,3,4,10
3	3	Тема 3. Теория потребительского поведения	4	1,2,3,4, 10
4	4	Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений	4	1,2,3,4, 8,9,10
5	5	Тема 5. Основы производства. Производственная функция	4	,8,9,10
6	6	Тема 6. Издержки производства	4	,6,7,8,9,10
7	7	Тема 7. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента.	4	1,2,3,4
8	8	Тема 8. Рынок труда и предпринимательских способностей	4	1,2,3,4,5,6
9	9	Тема 9. Рынки капитала и земли	2	1,2,3,4,5
10	10	Итого	34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Теория спроса и предложения	10	7,8,9,10	Реферат
2	Тема 2. Эластичность спроса и предложения	10	1,2,3,4,10	Реферат
3	Тема 3. Теория потребительского поведения	10	1,2,3,4, 10	Реферат
4	Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений	10	1,2,3,4, 8,9,10	Реферат
5	Тема 5. Основы производства. Производственная функция	10	,8,9,10	Реферат
6	Тема 6. Издержки производства	10	,6,7,8,9,10	Реферат
7	Тема 7. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента.	10	1,2,3,4	Реферат
8	Тема 8. Рынок труда и предпринимательских способностей	12	1,2,3,4,5,6	Реферат
9	Тема 9. Рынки капитала и земли	11	1,2,3,4,5	Реферат
	Итого	93ч.		

5. Образовательные технологии, используемые при изучении дисциплины «Микроэкономика»

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей экономических дисциплин, демонстрации возможности применения полученных знаний и практической деятельности. При изучении широко используются прогрессивные, эффективные и инновационные методы, такие как:

Методы / ФОО	Лекции	Лабор. работы	Практ. занятия	Тренинг, Мастер-Класс	СРС	К.пр
Методы						
ИТ-методы						
Работа в команде						
Case-study						
Игра			+			
Методы проблемного обучения						
Обучение на основе опыта	+		+			
Опережающая самостоятельная работа			+			
Проектный метод						
Поисковый метод					+	
Исследовательский метод						
Другие методы						

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет не менее 40% аудиторных занятий по ФГОС, что соответствует 20 часам.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.1. Вопросы для входной контрольной работы

1. Что такое экономика?
2. Что представляет собой микроэкономика?
3. Роль экономики в жизни общества.
4. Какие проблемы должна решить экономика?
5. Кого мы называем субъектами рынка и что такой рынок?
6. Что такое потребность? Чем потребность отличается от нужды?
7. Что такое производительные силы?
8. Какие выделяют факторы производства
9. Охарактеризовать экономические системы.

6.2. ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов текущих контрольных работ

Аттестационная контрольная работа №1

1. Микроэкономика как наука.
2. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эффект Веблена и парадокс Гиффена. Кривая спроса.
3. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения
4. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
5. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды.
6. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
7. Эластичность предложения.
8. Общая и предельная полезность блага. Закон убывания предельной полезности
9. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривая безразличия. Бюджетная линия.
10. Оптимум потребителя. Эффект дохода и эффект замещения

Аттестационная контрольная работа №2

1. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Жизненный цикл фирмы. Мотивация поведения фирмы.
3. Классификация предприятий по размерам (мелкие, средние, крупные).
4. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности (индивидуальное предприятие, различные виды товариществ, АО, кооперативы, государственные и муниципальные предприятия).
5. Предприятия государственного сектора (бюджетные предприятия, государственные корпорации, смешанные компании)
6. Понятие производства. Товарное и натуральное производство
7. Производственная функция. Изокванта
8. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба (убывающая, возрастающая, нулевая).
9. Производство в краткосрочном периоде. Средний и предельный продукт. Равновесие производителя
10. Открытие и закрытие производства. Санация и банкротство.
11. Концентрация, диверсификация производства
12. Классификация издержек производства. Постоянные, переменные и общие издержки. Излишек производителя.
13. Производительность – мера измерения эффективности работы предприятия. Отраслевая и региональная дифференциация издержек. Теория сравнительных преимуществ Рикардо.
14. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени
15. Себестоимость, формирование цены

Аттестационная контрольная работа №3

1. Понятие прибыли. Виды прибыли (бухгалтерская, экономическая, чистая, валовая, налогооблагаемая и др.)
2. Факторы прибыли. Рентабельность
3. Предпринимательский доход, экономические основы заработной платы. Система заработной платы. Номинальный и реальный доходы.
4. Доходы населения, их классификация, распределение, дифференциация. Индексация. Уровень жизни и бедность. Поддержка бедных слоев населения
5. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Сегментация рабочей силы. Факторы влияющие на рынок труда
6. Занятость и безработица. Виды безработицы. Изменение уровня безработицы. Модели занятости. Кривая Филлипса.
7. Сущность и функции предпринимательства. Его экономическая характеристика. Вознаграждение услуг предпринимателя
8. Понятие «капитал». Денежный, производительный, товарный капитал
9. Кругооборот капитала. Скорость оборота капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация и методы ее начисления
10. Капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Сложный процент и дисконтирование
11. Предложение и спрос на землю. Земельная рента.

6.3. ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов к экзамену

1. Микроэкономика как наука.
2. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эффект Веблена и парадокс Гиффена. Кривая спроса.
3. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения
4. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
5. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды.
6. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
7. Эластичность предложения.
8. Общая и предельная полезность блага. Закон убывания предельной полезности

9. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривая безразличия. Бюджетная линия.
 10. Оптимум потребителя. Эффект дохода и эффект замещения
 11. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
 12. Жизненный цикл фирмы. Мотивация поведения фирмы.
 13. Классификация предприятий по размерам (мелкие, средние, крупные).
 14. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности (индивидуальное предприятие, различные виды товариществ, АО, кооперативы, государственные и муниципальные предприятия).
 15. Предприятия государственного сектора (бюджетные предприятия, государственные корпорации, смешанные компании)
 16. Понятие производства. Товарное и натуральное производство
 17. Производственная функция. Изокванта
 18. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба (убывающая, возрастающая, нулевая).
 19. Производство в краткосрочном периоде. Средний и предельный продукт. Равновесие производителя
 20. Открытие и закрытие производства. Санация и банкротство.
 21. Концентрация, диверсификация производства
 22. Классификация издержек производства. Постоянные, переменные и общие издержки. Излишек производителя.
 23. Производительность – мера измерения эффективности работы предприятия. Отраслевая и региональная дифференциация издержек. Теория сравнительных преимуществ Рикардо.
 24. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени
 25. Себестоимость, формирование цены
 26. Понятие прибыли. Виды прибыли (бухгалтерская, экономическая, чистая, валовая, налогооблагаемая и др.)
 27. Факторы прибыли. Рентабельность
 28. Предпринимательский доход, экономические основы заработной платы. Система заработной платы. Номинальный и реальный доходы.
 29. Доходы населения, их классификация, распределение, дифференциация.
- Индексация. Уровень жизни и бедность. Поддержка бедных слоев населения
30. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Сегментация рабочей силы. Факторы влияющие на рынок труда
 31. Занятость и безработица. Виды безработицы. Изменение уровня безработицы. Модели занятости. Кривая Филлипса.
 32. Сущность и функции предпринимательства. Его экономическая характеристика. Вознаграждение услуг предпринимателя
 33. Понятие «капитал». Денежный, производительный, товарный капитал
 34. Кругооборот капитала. Скорость оборота капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация и методы ее начисления
 35. Капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Сложный процент и дисконтирование
 36. Предложение и спрос на землю. Земельная рента.

6.4. ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. Экономическая система и предмет микроэкономического анализа.
2. Индивидуальные экономические субъекты и экономические действия.
3. Принцип альтернативности и производственные возможности.
4. Экономические институты и типы экономических систем.
5. Рынок как экономическая система.
6. Общая характеристика методологии.
7. Методы анализа.
8. Экономическое моделирование.
9. Концепция рыночного равновесия.
10. Понятие рыночного спроса.

11. Особенности кривой рыночного спроса
12. Рыночное предложение.
13. Фактор времени в экономических моделях.
14. Механизм установления рыночного равновесия.
15. «Паутинообразная» модель.
16. Существование и единственность рыночного равновесия.
17. Общественные излишки.
18. Государственное регулирование цен.
19. Понятие эластичности. Свойства эластичности.
20. Виды эластичности.
21. Потребительский выбор.
22. Мотивация потребителя.
23. Проблема измерения полезности.
24. Порядковый подход к анализу полезности.
25. Анализ потребительских бюджетов.

6.5. Тематика курсовых работ по дисциплине (модулю)

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технико-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности

экономической системы.

27. Теория прав собственности и рынок земли в России.
28. Право собственности как важнейший институт экономической системы
29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
37. Роль олигополий в современной экономике России.
38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
39. X-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
40. Естественные монополии и их роль в экономике России.
41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
43. Теория и практика антимонопольного регулирования.
44. Экономия на масштабе в теории и на практике.
45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории трансакционных издержек и теории прав собственности
66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.

70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
79. Экономические риски предприятия: сущность, виды, причины, способы снижения.
80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
82. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
83. Война брендов как фактор снижения транзакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
85. Роль образования в условиях «новой экономики».
86. Социальная ответственность бизнеса.
87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
94. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
95. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
96. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
97. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
98. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
99. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США и других странах
100. Эластичность спроса и динамика цен как факторы валового дохода предприятий
101. Теория потребительского выбора: кардиналистский и ординалистский подход
102. Затраты факторов производства: структура и динамика в составе экономических издержек предприятия
103. Проявления монопольной власти на товарных рынках в российской экономике
104. Модель рынка совершенной конкуренции и условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
105. Динамика производительности факторов производства в российской экономике
106. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике
107. Государственное регулирование рынка труда
108. Концепция эластичности спроса и её роль в принятии экономических решений.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная) по дисциплине «Микроэкономика»

№ пп	Виды занятий	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплине	Автор	Издат. и год изд.	Количество пособий, учебников и прочей литературы	
					В библ.	На каф.
<i>Основная литература</i>						
1.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	М.О. Лихачев.-	Электрон. текстовые данные.-М.: Московский педагогический университет, 2017.-112с.-978-5-4263	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72484.html	
2.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебное пособие (с применением инновационных методов обучения) для студентов направления подготовки бакалавров 080100.62 – Экономика	Исмаилова Ш.Т., Куниев Х.М., Устаев И.Ю	Издательство ДГТУ, 2014г.	40	10
3.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория. Микроэкономика. [Электронный ресурс]: учебное пособие.- 2е издание	С.А. Дукарт, Е.В. Полицинская, В.Г. Лизунков.	Электрон. текстовые данные.- Томск: Томский политехнический университет, 2017.-131с.-2227-8397.	Режим доступа: http://www.iprbooks.com.ru/84045.html	
4.	ПЗ, СРС	Основы экономической теории [“Электронный ресурс ”]: учебное пособие	А.А. Малахова, Д.И. Кравцов	Электрон. текстовые данные.- Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. -2010с. -978-5-7638	Режим доступа: http://www.iprbooks.com.ru/84286.html	
<i>Дополнительная литература</i>						
5.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория: Учебник для бакалавров	Войтов А.Г	М. : Дашков и К°, 2012, 392 с., МО РФ	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
6.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория: Учебник для вузов:	Попов А. И., Артамонов В. С., Иванов С. А.	СПб. : Питер, 2010, 528 с.	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
7.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд.	Пиндайт Р., Рабинфельд Д.	СПб. : Питер, 2011, 608 с.	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
8.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебное пособие:	Попов А. И., Иванов С. А., Алексеик Е. Б., Махлаев А. Н., Уткин Н. И., Артамонов В. С.	СПб. : Питер, 2010, 320 с., Гриф МО	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
9.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения:	Вечканов Г.,	СПб. : Питер, 2012, 464 с., Гриф УМО	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
10.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами:	Балакина Т. П., Левина Е. А., Покатович Е. В.,	Издательство М.: Изд. дом Высшей школы	[http://e.lanbook.com/view/book/52076/]	

		2013, 503 с., УМО /	Попова Е. В.	экономики.,	
11.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы:, 2013, 128 с./	Зубко Н. М. [и др.]	Издательство Минск: ТетраСистемс	[http://e.lanbook.com/view/book/5/]
12.		Курс лекций по дисц. "Микроэкономика": для студ. направл. подгот. магистров "Экономика"	Ш.Т. Исмаилова, З.Р. Мурадова	Издательство ДГТУ, 2013г.	40
13.		Экономическая теория	Кочетков А. А.	М. : Дашков и К°, 2013, 696 с	http://e.lanbook.com/view/book/52076/
14.	ЛЗ, ПЗ, СРС	История экономических учений.	Нинциева Г. В., Гукасян Г. М.	СПб. : Питер, 2010, 176 с. /	http://e.lanbook.com/view/book/52076/
Интернет - источники					
15.	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://transeconom.boom.ru			
16.	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.forecast.ru			
17.	ЛЗ, ПЗ, СРС	http:// www.beafnd.org			
18.	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития : РФ.			
19.	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.libertarium.ru – материалы по экономической теории			
20.	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал			

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий на ФМП имеется:

- учебная и учебно-методическая литература, экономическая и деловая периодика;
- компьютерный класс с доступом в сеть Интернет (Интернет-центр);
- аудитория, оборудованная интерактивной доской;
- ноутбук, DVD и программные продукты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» магистерской программе «Учет, анализ и аудит».

Рецензент от выпускающей кафедры по направлению 38.04.01 – «Экономика» магистерская программа «Учет, анализ и аудит»



Подпись



ФИО