

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Декан факультета
магистерской подготовки

Р.К. Ашуралиева
Подпись
20 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

Н.С. Суракатов
Подпись
24 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина М1.В.ДВ.1. Культура речи

для направления 38.04.01 – «Экономика»

по магистерской программе «Международная экономика»

факультет Магистерской подготовки

кафедра Русского языка

Квалификация выпускника (степень) магистр

Форма обучения очная, курс 1 семестр (ы) 1
очная, заочная

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 ч.)

лекции 17 (час); экзамен –

практические занятия 17 (час); зачет 1
(семестр)

лабораторные занятия – (час); самостоятельная работа 38 (час)

Зав. кафедрой  Г.Н. Алиева

Начальник УО  Э.В. Магомаева



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 - «Экономика», магистерской программе «Международная экономика»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры аудита и финансового контроля от 04.09 2018 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению



Магомедов С.А.

**Методической комиссией
по укрупненной группе
специальностей (направлений)
38.00.00 – «Экономика и управление»**
шифр и полное наименование
направления

Председатель МК



Эсетова А.М.

Подпись ФИО

5.09

2018г.

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:

Алиева Г.Н., д.филол.н., профессор
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



1.Цели и задачи освоения дисциплины «Культура речи»

Цели преподавания дисциплины:

- дать представление о классической риторике;
- напомнить исторические этапы её развития, познакомить с основами современного риторического знания, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова;
- сформировать установку на речевое воспитание на основе классической риторики: этосе (влияние на собеседников личностными качествами, в т.ч. и коммуникативными), логосе (культура оперирования понятиями, суждениями, умозаключениями, аргументами), пафосе (красноречие - умения возбуждать интерес к себе, вызывать удовольствие от восприятия речи и волновать чувства);
- научить речи, в которой грамотно сливаются чувство и мысль, речи, составляющей основу такого ораторского поведения, при котором специалист не только обнаруживает свою компетенцию и эрудированность, но и способность гибко оперировать своими знаниями, добиваясь при этом заданных целей.

Задачи дисциплины:

- сформировать общее представление о риторике как науке, учебной дисциплине и искусстве;
- познакомить студентов с предметом, основными направлениями риторики, дать представление о её культурно-историческом генезисе;
- погружаясь в историю развития риторики, помочь студентам осознать место этого предмета в системе гуманитарных знаний, доказать особое значение теории красноречия для саморазвития личности;
- раскрыть риторические аспекты культурологии, литературы, философии, теологии, историографии, журналистики, педагогики;
- выработать ораторские навыки в связи с их потенциальной необходимостью для деловой практики будущих специалистов, для преодоления личностных «комплексов» в общении;
- представить риторику в системе словесной культуры;
- овладеть нормами организованной речедеятельности;
- научить студентов свободной грамотной и образной речи, способствующей оптимальной речевой самореализации.

2.Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина по выбору студентов «Культура речи» входит в состав вариативной части цикла дисциплин ФГОС ВО подготовки магистров по направлению 38.04.01 –Экономика. Изучение дисциплины опирается на знания и умения, выработанные в процессе освоения соответствующих разделов курса «Русский язык и культура речи». Курс закладывает основы для успешного освоения обязательных учебных дисциплин, а также, формируя высокую речевую культуру, знания, полученные в ходе изучения дисциплины, оказываются востребованными на социокультурной и (особенно) педагогической практиках, в практике межличностных коммуникаций.

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Культура речи» у студентов формируется следующий ряд компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

В результате освоения дисциплины **студент должен:**

Знать:

- теорию и практику ораторики, классические этапы развития риторической науки, ценности риторического знания, актуализированные в современной мыслеречевой деятельности;
- риторический канон, способствующий овладению мастерством эффективной речи;
- национально-культурные (профессиональные, социальные, бытовые) особенности речевой деятельности для оптимизации межличностного общения;
- закономерности речевого поведения людей во всех сферах жизни;
- составляющие коммуникативной базы личности на основе речевых норм.

Уметь:

- ориентироваться в многообразии классических и современных фактов мыслеречевой деятельности;
- эффективно выстраивать своё речевое поведение в самых разнообразных жизненных ситуациях
- помощью своей компетентности и эрудиции добиваться заданных целей, гибко оперируя при этом знаниями в области ораторского искусства;
- свободно и внутренне раскованно чувствовать себя в любом общении, волновать слушателей искусством мысли, чувства и слова и склонять их к своему мнению;
- легко справляться с различными заданиями мыслеречевой деятельности (подготовить выступление; произнести речь; написать статью; участвовать в споре; высказаться публично и доказать своё мнение);
- лучше и легче думать, понимать потребности аудитории и собеседника.

Владеть:

- культурой мышления; способностью интеллектуального, культурного и нравственного самосовершенствования;
- словом во всем разнообразии реальных речевых ситуаций.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

«Культура речи»

4.1.Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	Понятие о риторике как науке и искусстве. Традиционный и нетрадиционный подходы к определению риторики. Понятие об общей и частной риторике. Риторика как учебный предмет. Предмет, цель и задачи курса. Базовые понятия современной риторики (риторическое мастерство, оратория, речь, коммуникативные качества речи, коммуникативная компетенция, речевая коммуникация, текст, речевое поведение, речевое событие, речевая ситуация, дискурс и др.).	1	1,2	4	4		10	Контрольная работа № 1
2	Риторика и речевое поведение человека. Образ идеального оратора. Речевое общение и его основные единицы (речевое событие как основная единица речевого общения; понятие о дискурсе); речевая ситуация и её структура (социальные и коммуникативные роли; речевые цели; условия и обстоятельства). Речевой акт, его структура и типы. Типы речевых действий и типы дискурса. Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений. Принципы гармонии речевого события. Постулаты эффективного общения. Образ говорящего как система личностных качеств. Схема риторической диагностики. Портреты российских ораторов начала XX века. Собирательный «портрет» современного оратора (риторическая характеристика современных ораторов).	1	3,4	4	6		8	Контрольная работа № 2
3	Ораторская речь, её роды и виды. Сферы коммуникации и роды красноречия (социально-	1	5.6	3	3		10	

	политическое, академическое, судебное, военное, социально-бытовое, церковное). Понятие речевого жанра. Риторические жанры. Многообразие видов ораторской речи. Информационная речь. Аргументирующая речь. Эпидейктическая речь и ее разновидности.							
4	Этапы и методика подготовки публичного выступления. Основные требования к публичной речи (содержательность, информационное насыщение). Требования к выбору темы и формулировке названия. Определение цели, задач выступления. Выявление потенциальных возможностей темы (круга вопросов, необходимых для раскрытия темы). Определение окончательной стратегии речи (направления изложения). Структура (композиция) ораторской речи. Основные правила диспозиции (Dispositio). Части (этапы) речи, их функции и задачи оратора. Работа над стилем речи. Общие рекомендации по использованию риторических тропов и фигур. Приемы запоминания речи. Исполнение речи.	1	7,8	6	4		10	Контрольная работа № 3
	Итого:			17	17		38	Зачет

Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	1	Риторика: предмет, сущность, связь с другими науками	2	Основная лит-ра: № 4
2	2	История риторики	2	Основная лит-ра: № 3
3	3	Античный риторический канон-основа	2	Основная лит-ра: № 6

		европейской риторической культуры		
4	4	Триада Аристотеля: оратор, речь, аудитория	2	Основная лит-ра: № 2
5	5	Риторика-наука убеждать	1	Основная лит-ра: № 1
6	6	История русской риторики (мини-конференция)	2	Основная лит-ра: № 5
7	7	Публичное выступление	2	Основная лит-ра: № 4
8	8	Полемическое мастерство	2	Основная лит-ра: № 2
9	9	Полемическое мастерство	2	Основная лит-ра: № 6
	Всего		17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Основные правила и принципы эффективного общения	4	Дополнит. лит-ра: №1	Контр. работа
2	Коммуникативные неудачи и барьеры общения	2	Дополнит. лит-ра: №3	Контр. опрос
3	Изобретение речи	2	Дополнит. лит-ра: № 2	Контр. тестиров.
4	Искусство композиционного построения речи	2	Дополнит. лит-ра: № 3.4	Контр. работа
5	Искусство риторической аргументации	2	Дополнит. лит-ра: № 5	Контр. работа
6	Искусство украшения речи	2	Дополнит. лит-ра: № 3	Контр. опрос
7	Виды спора. Полемика как явление культуры: генезис и традиции	2	Дополнит. лит-ра: № 2.4	Контр. тестирование
8	Судебное красноречие в конце XIX в. в России	2	Дополнит. лит-ра: № 6	Контр. опрос
9	Русская риторика XIX_–XX вв.	2	Дополнит. лит-ра: № 4,5	Контр. работа
10	Риторика Древней Руси. Советская риторика.	2	Дополнит. лит-ра: № 6	Контр. опрос
11	Русские писатели о риторике. «Сказание о 7 свободных мудростях»	2	Дополнит. лит-ра: № 2,	Контр. тестиров.

12	Речевое манипулирование: стратегии и тактики защиты	2	Дополнит. лит-ра: № 4	Контр. работа
13	Вклад Ломоносова в риторику. Ораторское искусство русских ученых	4	Дополнит. лит-ра: № 1	Контр. тестир.
14	Академическое красноречие «серебряного века».	2	Дополнит. лит-ра: № 2, 3	Контр. работа
15	искусство ведения спора	2	Дополнит. лит-ра: № 4	Контр.опрос
16	Элокуция как словесное оформление мысли	2	Дополнит. лит-ра: № 4, 6	Контр. работа
17	Выдающиеся ораторы современности	2	Дополнит. лит-ра: № 2, 3	Контр. тестирование
	Итого	38		

5. Образовательные технологии

Дисциплина «**Культура речи**», помимо традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий: практические занятия в форме дискуссий, мини-конференций на заданную тему; экспертно-аналитическая работа с визуальным материалом, риторический тренинг, видеолекции. Для текущих аттестаций используется тестовая форма контроля. Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает написание тематических докладов, рефератов, подготовку выступлений к семинарам; практическую работу с основной и дополнительной литературой, поиск новейшей научной информации в сети Интернет. На основе данных инновационных образовательных технологий у студентов формируются профессиональные навыки применения теоретических знаний по риторике в жизненной практике и в научно-исследовательской деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Темы рефератов по дисциплине «Культура речи»

1. Ораторское искусство как методология гуманитарных наук.
2. Риторика – теория и практика современной речи.
3. Риторика – искусство мыслить.
4. Риторика – учение о речевом воспитании личности.
5. XX век: возрождение риторики.
6. Культура речи: риторический аспект.
7. Деловая риторика.
8. Из истории риторики.
9. Культура речевых коммуникаций.
10. Риторика в системе словесной культуры.
11. Речевой этикет в контексте межкультурных коммуникаций.
12. Культурно- исторический генезис риторики.
13. Риторика в истории русской культуры.
14. Когнитивные функции риторики в становлении гуманитарных наук.
15. Культура речи в деловом общении.
16. Проблемы риторики XXI в.
17. Риторические требования к современному документоведению
18. Основные направления самосовершенствования в сфере красноречия.
19. Популярные ораторы современности (И.Л. Андроников, М.М. Жванецкий, Э.С. Радзинский, Кирилл, митрополит Смоленский и Калининградский, А. Кураев и др.).
20. Черные технологии в современной русской риторике.

Перечень заданий текущих контрольных работ

Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Тема выступления должна
 - A. отражать содержание выступления
 - B. содержать иностранные слова
 - C. быть длинной
 - D. содержать выводы

2. Жанры церковного красноречия - это
 - A. проповедь, речь на соборе
 - B. тост, юбилейная речь
 - C. митинговая речь, агитационная речь
 - D. академическая лекция, речь адвоката

3. Известный оратор Древнего Рима

- A. Платон
- B. Цицерон
- C. Демосфен
- D. Сократ

4. Общение, в котором принимают участие 2 или 3 человека - это

- A. монолог
- B. диалог
- C. эпилог
- D. пролог

5. Благодаря кому появился термин «филиппика»?

- A. Демосфену
- B. Ломоносову
- C. Цицерону
- D. Платону

6. В предложении «У него золотое сердце» использовано следующее изобразительное средство языка

- A. метонимия
- B. оксюморон
- C. эпитет
- D. метафора

7. Элокуция - это

- A. расположение материала
- B. изобретение речи
- C. украшение речи
- D. сбор материала

8. Риторический вопрос – это

- A. вопрос, не требующий ответа
- B. вопрос, произнесенный с особым чувством
- C. вопрос, который задает ритор
- D. вопрос,

9. Первый учебник по риторике на Руси появился

- A. в 16 в.
- B. в 17 в.
- C. в 18 в.
- D. в 15 в.

10. Какой из перечисленных синонимов употребляется с оттенком пренебрежения?

- A. оратор
- B. златоуст
- C. ритор
- D. краснобай

11. Вид спора, при котором основные усилия сторон направлены на победу своей позиции, называется:

- A. диалогом
- B. полемикой
- C. беседой
- D. диспутом

12. Диспозиция – это

- A. подбор материала для выступления
- B. анализ материала для выступления
- C. композиционное планирование материала
- D. произнесение речи

13. Кому из античных авторов принадлежит изречение «Заговори, чтобы я тебя увидел»?

- A. Горгию
- B. Аристотелю
- C. Цицерону
- D. Сократу

14. Известный оратор Древней Греции:

- A. Нерон
- B. Демосфен
- C. Цицерон
- D. Сократ

15. Основоположником «филиппиков» явился:

- A. Цицерон
- B. Аристотель
- C. Сократ
- D. Демосфен

16. Тост – это вид (жанр)

- A. академического красноречия
- B. судебного красноречия
- C. социально-бытового красноречия
- D. церковного красноречия

17. Индуктивный способ – это изложение материала:

- A. от частного к общему
- B. от общего к частному
- C. от частного к частному
- D. от общего к общему

18. Дедуктивный способ – это изложение материала:

- A. от частного к общему
- B. от общего к частному
- C. от частного к частному
- D. от общего к общему

19. План текста – это

- A. структура текста
- B. краткое письменное отображение композиции текста
- C. метод построения текста заданной композиции

D. содержательная часть

20. Где зародилась риторика?

- A. в Древнем Китае
- B. в Древнем Риме
- C. в Древней Греции
- D. в Древнем Египте

Вариант 2

1. Автором книги «Краткое руководство к красноречию» 1748 г. является

- A. Феофан Прокопович
- B. Феофан Грек
- C. М.В. Ломоносов
- D. Епископ Макарий

2. Кто, по мнению Лосева, исследователя истории риторики, были первыми европейскими интеллигентами:

- A. монахи
- B. знахари
- C. бродячие учителя красноречия
- D. епископы

3. Кто считал, что слово имеет более важное значение, чем истина?

- A. Платон
- B. Цицерон
- C. Демосфен
- D. софисты

4. Задача античной риторики:

- A. убеждать
- B. учить
- C. обосновывать
- D. управлять

5. Кому из античных ораторов была воздвигнута в Дельфах золотая статуя?

- A. Демосфену
- B. Сократу
- C. Цицерону
- D. Горгию

6. Как назывались обличительные выступления Демосфена?

- A. панегирики
- B. филиппики
- C. риторики
- D. полемики

7. Кого называли «отцом красноречия»?

- A. Аристотеля
- B. Цицерона
- C. Сократа
- D. Демосфена

8. Кто написал первый трактат по риторике?
- A. Аристотель
 - B. отец Макарий
 - C. Демосфен
 - D. Цицерон
9. Чья деятельность совмещала в себе оратора-практика и ученого?
- A. Аристотель
 - B. Сократ
 - C. Демосфен
 - D. Цицерон
10. Что называется речевым событием?
- A. основная единица речевой коммуникации
 - B. основная единица ораторского мастерства
 - C. основная единица невербального общения
 - D. основная единица аргументации
11. Назовите избыточную составляющую речевого события:
- A. акт коммуникации
 - B. речевое поведение
 - C. условия общения
 - D. цели общения
12. Назовите избыточную составляющую речевого поведения:
- A. вербальное поведение
 - B. акустическое поведение
 - C. психологическое поведение
 - D. Невербальное общение
13. Назовите избыточную коммуникативную стратегию
- A. стратегия непонимания
 - B. стратегия близости
 - C. стратегия отказа от выбора
 - D. стратегия коммуникации
14. Какой материал является первичным при подготовке к выступлению?
- A. компаративный
 - B. эмпирический
 - C. энциклопедический
 - D. научный
15. Тактика снятия противоречий представляет:
- A. функцию рекламы
 - B. функцию презентации
 - C. функцию вербовки единомышленников
 - D. функцию полемики
16. Тактика временного согласия предполагает
- A. совместное движение по отрицательному варианту

- В. умолчание основной проблемы
- С. нахождение компромисса
- Д. вербальная агрессия

17. Кому принадлежат слова: «Тому, кто хочет стать оратором, необходимо знать, сколько видов имеет душа»?

- А. Платону
- В. Кошанскому
- С. Сперанскому
- Д. Кони

18. Кинесика – это:

- А. наука об артикуляции
- В. наука о пространственном общении
- С. наука о жестах
- Д. наука о мимике

19. Когда аудитория настроена оппозиционно, какая из функций введения предпочтительнее?

- А. функция рекламы
- В. функция презентации
- С. функция вербовки единомышленников
- Д. функция убеждения

20. Что такое аргументация?

- А. анализ изложенных фактов
- В. последовательное изложение фактов
- С. подбор подтверждений сказанного
- Д. вывод из всего сказанного

Контрольная работа 2

Вариант 1

1. Назовите избыточный элемент аргументации

- А. опровержение
- В. тезис
- С. аргумент
- Д. антитезис

2. Метод «от противного» принадлежит:

- А. косвенному доказательству
- В. прямому доказательству
- С. непрямому доказательству
- Д. аргументированному доказательству

3. Факты, авторитеты, заведомо истинные суждения представляют:

- А. рациональную аргументацию
- В. иррациональную аргументацию
- С. научную обоснованность
- Д. нерациональную аргументацию

4. Назовите несуществующий тип беседы

- A. светская беседа
- B. свободная беседа
- C. дружеская беседа
- D. юбилейная беседа

5. Кому принадлежит определение: «Беседа – взаимный разговор, общительная речь между людьми...»?

- A. А.П. Чехову
- B. В.И. Далю
- C. В.В. Виноградову
- D. М.В. Ломоносову

6. Стратегия закрытой беседы предполагает:

- A. говорить самому, мало слушать
- B. мало говорить, больше слушать
- C. мало говорить, мало слушать
- D. много говорить, мало слушать

7. Отрицание «нет» характерно для:

- A. закрытой модели беседы
- B. открытой модели беседы
- C. полемики
- D. дискуссии

8. Чего не должно содержаться во вступительной части беседы?

- A. похвалы
- B. представления
- C. сообщения собственного мнения
- D. темы обсуждения

9. Речь, имеющая место в сфере научной общественной деятельности

- A. духовная речь
- B. судебная речь
- C. академическая речь
- D. юбилейная речь

10. Кому принадлежат слова «Бытие, различие, тождество, покой и движение – это те необходимые категории, без которых невозможно никакое осмысление и никакая разумная речь»?

- A. Платону
- B. Цицерону
- C. Аристотелю
- D. Сократу

11. Похвальное слово оратора в честь кого- или чего-нибудь

- A. тост
- B. спич
- C. панегирик
- D. доклад

12. Кому принадлежит изречение «Оратор – мастер стилистики»?

- A. Квинтилиану
- B. Цицерону
- C. Демосфену
- D. Аристотелю

13. Кто является автором работы «Трактат об аргументации: новая риторика»?

- A. С. Тулмин
- B. Х. Перельман
- C. Ж. Дюбуа
- D. В. Гумбольдт

14. Коренное свойство воспроизводить действительность такой, какова она есть, соответствовать ей по своему содержанию – это:

- A. истинность мышления
- B. определенность
- C. правильность мышления
- D. ложность мышления

15. Свойство правильного мышления избегать в структуре мысли противоречий, которых нет в отражаемой действительности – это:

- A. противопоставленность
- B. обоснованность
- C. последовательность
- D. непротиворечивость

16. Аргументация, опирающаяся на рассуждение и не пользующаяся непосредственно ссылками на опыт

- A. эмпирическая аргументация
- B. контекстуальная аргументация
- C. теоретическая аргументация
- D. детальная аргументация

17. Факт или частный случай, используемый в качестве отправного пункта для последующего обобщения и для подкрепления сделанного обобщения:

- A. иллюстрация
- B. образец
- C. пример
- D. опыт

18. Положение, истинность или ложность которого требуется доказать

- A. тезис
- B. аргумент
- C. доказательство
- D. аксиома

19. Принцип, рекомендуемый избегать неоправданных новаций и стараться, насколько это возможно, объяснять новые явления с помощью известных законов

- A. принцип привычности
- B. принцип красоты
- C. принцип универсальности
- D. принцип понятности

20. Кем была выдвинута концепция интуитивизма?

- A. А. Шопенгауэром
- B. Л. Брауэром
- C. М. Клайном
- D. Г.В. Гегелем

Вариант 2

1. Прямое усмотрение истины, постижение ее без всякого рассуждения и доказательства

- A. вера
- B. интуиция
- C. здравый смысл
- D. знание

2. Глубокое, искреннее, эмоционально-насыщенное убеждение в справедливости какого-то положения или концепции

- A. здравый смысл
- B. знание
- C. интуиция
- D. вера

3. Точка зрения, с которой приводится оценивание

- A. основание оценки
- B. субъект оценки
- C. характер оценки
- D. анализ оценки

4. Полемика – это

- A. спор, имеющий своей целью достижение истины, но использующий для этого и некорректные приемы
- B. спор, направленный на победу над противоположной стороной и использующий только корректные приемы
- C. спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения спора
- D. спор, направленный на победу над противоположной стороной и использующий при этом и корректные и некорректные приемы ведения спора

5. Спор, имеющий своей целью достижение истины, но использующий для этого и некорректные приемы

- A. эклектика
- B. полемика
- C. софистика
- D. дискуссия

6. Спор, имеющий своей целью достижение победы над противоположной стороной с использованием как корректных, так и некорректных приемов

- A. эклектика
- B. полемика
- C. софистика

D. дискуссия

7. В споре не следует

- A. допускать крупных промахов в стратегии и тактике
- B. проявлять гибкость
- C. идти на компромисс
- D. стремиться к выяснению истины и добра

8. В споре необходимо

- A. бояться признавать свои ошибки
- B. изменять тему, на его протяжении
- C. знать те вещи, о которых идет речь
- D. не слушать оппонента

1.9. Кто является учеником великого Платона?

- A. Аристотель
- B. Демосфен
- C. Цицерон
- D. Горгий

10. Род речи, ставящий своей целью предоставить определенному кругу слушателей конкретную информацию о положении в стране, мире, представить отчет о проделанной работе

- A. судебное красноречие
- B. социально-бытовое красноречие
- C. академическое красноречие
- D. социально-политическое красноречие

11. Нарастание смысловой и эмоциональной значимости слова

- A. антитеза
- B. градация
- C. инверсия
- D. анафора

12. Перенос названия одного предмета на другой

- A. метафора
- B. олицетворение
- C. эпитет
- D. сравнение

13. Гипербола – это

- A. перенос названия одного предмета на другой
- B. преднамеренное преувеличение свойств, качеств предметов и явлений
- C. образное определение предмета, явления, раскрывающее его сущность
- D. противопоставление понятий

14. Определите вид тропа в следующем предложении: «Локомотив истории остановить невозможно»

- A. гипербола
- B. метафора
- C. сравнение

D. эпитет

15. Определите вид тропа в следующем предложении: «Студент – это не сосуд, который следует заполнить знаниями, а факел, который надо зажечь!»

- A. гипербола
- B. метафора
- C. сравнение
- D. эпитет

16. Положение, не требующее доказательства

- A. тезис
- B. аргумент
- C. доказательство
- D. аксиома

17. Вид спора, при котором основные усилия сторон направлены на победу своей позиции, называется

- A. диалогом
- B. полемикой
- C. софистикой
- D. беседой

18. К фигурам мысли не относится

- A. инверсия
- B. определение
- C. изречение
- D. градация

19. Плеоназм – это

- A. повторение однокоренных слов или одинаковых морфем
- B. употребление слов с ограниченной сферой распространения
- C. употребление в речи близких по смыслу и потому логически лишних слов
- D. употребление слов с противоположным значением

20. Повтор слова или группы слов в конце нескольких стихов или фраз называют

- A. эпифорой
- B. анафорой
- C. симплокой
- D. метафорой

Контрольная работа № 3

Вариант 1

1. Положение, истинность или ложность которого требуется доказать

- а) тезис
- Б) аргумент
- В) доказательство
- Г). аксиома

2. К основным законам риторики не относится закон

- а) гармонизирующего диалога

- б) удовольствия
- в) эмоциональности речи
- г) краткости

3. Риторика относится к ... наукам

- а) философским
- б) гуманитарным
- в) лингвистическим
- г) филологическим

4. Наиболее полно соответствует современным научным взглядам следующее определение риторики

- а) наука о речи, об ораторском искусстве
- б) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи
- в) филологическая наука, изучающая отношение мысли к слову
- г) филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи); близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи

5. Общая риторика отличается от частной тем, что

- а) общая риторика рассматривает общие законы речи, а частная – частные
- б) законы и принципы общей риторики распространяются на все страны и народности, а частная изучает речевые особенности только конкретной нации
- в) общая риторика изучает универсальные законы любой речи, а частная - конкретные разновидности речи
- г) законы общей риторики универсальны, всеобщы, не имеют временных и пространственных границ, законы частной риторики – ограничены в пространстве и во времени

6. Частная риторика делится на:

- а) педагогическую, дипломатическую, экономическую, юридическую
- б) политическую, академическую, судебную, социально-бытовую, духовную
- в) социально-политическую, педагогическую, торговую, судебную
- г) педагогическую, юридическую, церковно-богословскую, торжественную

7. Риторика считалась царицей всех наук в древнем государстве

- а) Египет
- б) Греция
- в) Китай
- г) Рим

8. Основателем теории риторической науки считается

- а) Аристотель
- б) Квинтилиан
- в) Сократ
- г) Горгий

9. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит

- а) Платону
- б) Аристотелю

- в) Демосфену
- г) Цицерону

10. Выражение «Достоинство стиля заключается в ясности: доказательством этого служит то, что раз речь не ясна, она не достигает своей цели» принадлежат

- а) Лисию
- б) Цицерону
- в) Аристотелю
- г) Сократу

11. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»

- а) Сократ
- б) Платон
- в) Цицерон
- г) Горгий

12. Установите соответствие между утверждениями и их авторами

1. Квинтилиан	1. Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об одной мнению
2. Н.Ф. Кошанский	2. Красноречие есть дар потрясать души, переливать в них свои страсти и тем самым сообщать образ своих понятий
3. Аристотель	3. Риторика – искусство говорить хорошо
4. М.В. Ломоносов	4. Риторика есть искусство находить способы убеждения относительно каждого данного предмета

13. Автором афоризма *Истина всегда торжествует!* является

- а) Сенека
- б) Цицерон
- в) Квинтилиан
- г) Сократ

14. Автором первого русского учебника по риторике был

- а) И. С. Рижский
- б) М. В. Ломоносов
- в) А. Ф. Мерзляков
- г) М. М. Сперанский

15. Труд «Красное руководство к красноречию» принадлежит перу

- а) Н.Ф. Кошанского
- б) А.И. Галича
- в) М.М. Сперанского
- г) М.В. Ломоносова

16. Кризис риторики, связанный с ее исчезновением как науки и учебного предмета в лицеях, гимназиях и университетах, произошел

- а) во второй половине 18 в.
- б) в первой половине 19 в.

- в) в первой половине 20 в.
- г) во второй половине 20 в.

17. Основной заслугой М.В. Ломоносова в теории риторики считается

- а) светская направленность его книг по красноречию
- б) систематизированность и широта обобщения риторики
- в) популяризация в риторике научного знания и просвещения
- г) опора на традиции и черты античного красноречия

18. Ренессанс риторики в современной России связан с именами

- а) А.К. Михальской, А.А. Волкова
- б) Ю.М. Лотмана, Ю.В. Рождественского, В.П. Вомперского
- в) В.В. Виноградова
- г) И.А. Стернина

19. Вставьте пропущенное слово

Риторический идеал – это совокупность наиболее общих требований к ..., определяемых социокультурными и конкретно-историческими условиями.

20. Риторический идеал может быть описан с помощью оппозиций (по А.К. Михальской)

- а) агональный/гармонизирующий, релятивистский/онтологический, монологический/диалогический
- б) конструктивный/деструктивный, абсолютный/относительный, монологический/диалогический
- в) синхронический/диахронический, пространственный/временной, релятивистский/онтологический
- г) устный/письменный, контактный/дистантный, опосредованный/непосредственный

Вариант 2

1. Установите соответствие между направлением в античной риторике и чертами его риторического идеала.

1. Софистическая риторика	1. Гармонизирующий, диалогический, смысловой
2. Диалектическая риторика	2. Агональный, монологический, манипулирующий

2. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах

- а) русской риторики
- б) французской риторики
- в) американской риторики
- г) немецкой риторики

3. Идеал речевого воздействия, по ..., - умиротворение внутренней жизни слушателя, успокоение бушующих страстей (страсти – болезнь души, требующая исцеления)

- а) Сократу
- б) Аристотелю
- в) Цицерону
- г) Квинтилиану

4. Вставьте пропущенное слово.

Коммуникация – это специфический обмен ..., процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания.

5. Основными типами коммуникации по установочной задаче являются

- а) информационная, дискуссионная, письменная
- б) информационная, убеждающая, фатическая (контактоустанавливающая)
- в) непосредственная – опосредованная
- г) межличностная, групповая, массовая

6. Коммуникативную ситуацию можно описать с помощью следующих признаков

- а) коммуниканты (адресат-адресант), коммуникативный код, предмет речи, условия общения
- б) предмет речи, условия общения, канал сообщения, коммуникативный код, форма сообщения, цель речи
- в) коммуниканты (адресант-адресат), коммуникативный код, предмет речи, цель речевого события
- г) коммуниканты (адресант-адресат), предмет речи, канал сообщения, коммуникативный код, речевая интенция, условия общения

7. Впервые описание коммуникативной ситуации в определении «Речь складывается из трех элементов – из самого оратора, из предмета, о котором он говорит, и из лица, к которому он обращается» предложил

- а) Ю.В. Рождественский
- б) Цицерон
- в) П. Грайс
- г) Аристотель

8. Описание стилей речевого общения - дистантный, дружеский и неопределенный - предложил

- а) Дж. Сирл
- б) Х. Грайс
- в) Р. Лакофф
- г) Дж. Остин

9. Наиболее оптимальным в коммуникации является

- а) авторитарный стиль
- б) демократический стиль
- в) общение – заигрывание
- г) общение на основе совместной деятельности

10. Вставьте пропущенное слово.

Успешность речевого общения - это осуществление коммуникативной цели инициатора общения и достижение собеседниками ...

11. К экстралингвистическим факторам общения относятся

- а) способность говорящего варьировать способ языкового представления
- б) знание формул и правил речевого этикета
- в) условия (обстоятельства) общения
- г) коммуникативная заинтересованность

12. К интралингвистическим факторам общения относится

- а) настроенность на мир собеседника
- б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего
- в) коммуникативная компетенция
- г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников

13. Теорию речевых актов, одним из направлений которой является разработка постулатов (максим) общения создал(и)

- а) М.М. Бахтин
- б) Дж. Остин, Дж. Серл, П. Грайс, П.Р. Стросон
- в) А.К. Михальская
- г) А.А. Леонтьев, Л.С. Выготский

14. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: Дочь: *Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда.* Мать: *А вечером приезжала бы на бровях.* Дочь: *А почему на бровях?* Мать: *Так говорят...* - нарушен постулат

- а) коммуникативная заинтересованность
- б) настроенность на мир собеседника
- в) коммуникативная компетенция
- г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего

15. К невербальным средствам общения не относится

- а) дистанция между партнерами по общению
- б) голос
- в) улыбка
- г) внешний вид

16. Установите соответствие между типом и значением жеста

Тип жеста	Значение жеста
1. Эмблематические жесты	1. Управляют ходом коммуникативного процесса, т. е. устанавливают, поддерживают и завершают коммуникацию
2. Иллюстративные жесты	2. Выделяют какой-либо речевой или иной фрагмент коммуникации
3. Регулятивные жесты	3. Имеют самостоятельное лексическое значение и способны передавать смысл независимо от вербального контекста

17. Покачивание головой слева направо имеет значение согласия в стране

- а) Болгария
- б) Англия
- в) Китай
- г) Япония

18. Установите соответствие между типом расстояния и его значением

1. Минимальное расстояние	1. 45-120 см
2. Публичное расстояние	2. 120-400 см
3. Социальное расстояние	3. 400-750 см
4. Персональное расстояние	4. 0-45 см

19. Проксемика как наука изучает
- а) зрительный контакт между собеседниками
 - б) язык жестов
 - в) дистанцию, расстояние между партнерами для комфортного речевого общения в различных сферах
 - г) коммуникативно-значимые движения и позы участников речевого события
20. К кооперативным речевым стратегиям не относится
- а) сообщение о положении дел
 - б) выяснение межличностных отношений
 - в) претензии
 - г) ирония

Перечень контрольных вопросов

1. Что такое риторика?
2. Каковы главные требования античной риторики в Древней Греции?
3. Объясните основную риторическую идею Древнего Рима.
4. Определите кредо Средневековой риторики.
5. Что означает термин «гомилетика» (Средневековье и современность)?
6. Каков вклад Аристотеля в риторику?
7. Раскройте значение риторического наследия Цицерона.
8. Обозначьте основные этапы развития риторических традиций в России.
9. Что писал М.В. Ломоносов о риторике?
10. Что представляло собой судебное красноречие в России второй половины XIX в.?
11. Что такое неориторика?
12. США и Япония: два разных подхода к современной риторике. Охарактеризуйте их.
13. «Классический риторический канон – универсальный «рецепт» по составлению рече.»
Раскройте смысл этого тезиса.
14. Что такое инвенция?

15. Что представляет собой диспозиция?
16. Элокуция – «цветы красноречия»: каково содержания этого этапа?
17. Что такое тропы и фигуры в риторике: их функция и значение?
18. В чем состоит техника и технология речи?
19. «Триада» Аристотеля: определите ее содержание и значение для риторики.
20. Охарактеризуйте культуру оратора.
21. Почему состоялось возрождение риторики в середине XX в.?
22. Каково место риторики в ряду других гуманитарных дисциплин?
23. Культура речевых коммуникаций.
24. Риторика в истории русской культуры.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Общие требования к культуре речи.
2. Методика и этапы подготовки к публичному выступлению (упражнения).
3. Этапы подготовки.
4. Общие требования к ораторской речи.
5. Критерии оценки устного выступления: (выбор темы, определение целевой установки, сбор материала, ведение записей и т.д.).
6. Основные требования логики к ораторской речи: определенность, последовательность, непротиворечивость, достаточная обоснованность мыслей..
7. Правила оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями в публичном выступлении.
8. Редактирование текста.
9. Методика произнесения публичной речи (упражнения).
10. Внешний, коммуникативный и поведенческий имидж оратора.
11. Установление контакта с аудиторией.
12. Особенности и приемы воздействия оратора на аудиторию (упражнения).
13. Механизмы взаимодействия оратора и аудитории, поведение оратора в аудитории.
14. Речевое воздействие оратора на аудиторию (вербальное и невербальное).
15. Приемы привлечения внимания слушателей, завоевания аудитории и управления ею (обращение с неожиданными вопросами; использование юмора; апелляция к предыдущему оратору, своему опыту, интересам аудитории, голосовые приемы и другие).
16. Выразительность устной речи Вербальные и невербальные средства выразительности.
17. Культура речи оратора (упражнения) и речевой этикет.
18. Ораторское искусство в профессиональной деятельности культуролога (значение и особенности).
19. Полемика как явление культуры: генезис и традиции.
20. Спор, дискуссия, диспут, полемика.
21. Классификация споров.
22. Стратегия и тактика спора

23. Принципы и инструментарий ведения спора
24. Основные правила ведения спора.
25. В чём суть формально-логических законов и как они используются в публичном споре?
26. Что представляет собой доказательство как логическая операция?
27. Какие логические ошибки встречаются в рассуждениях?
28. Какие доводы используются.
30. Логические и психологические приемы в споре.
31. В чём различие между доказыванием и убеждением?
32. Приемы и проблемы спора, уловки.
33. Искусство отвечать на вопросы.
34. Основные задачи деловой риторики как учебного предмета.
35. Культура деловых письменных коммуникаций.
36. Деловая риторика и ее значимость для эффективности деловых отношений
37. Виды делового коммуникативного общения.
38. Принципы речевого взаимодействия (доступность, ассоциативность, экспрессивность, интенсивность).
39. Риторический инструментарий коммуникативной эффективности.
40. Оратор с точки зрения деловой риторики.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Культура речи»**

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс)	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издат. и год издания.	Количество изданий	
					в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						

1	Лк Пз	Ораторское искусство: учебное пособие для студентов направления подготовки магистров 38.04.01 – «Экономика»	Алиева Г.Н.	Махачкала: ФГБОУ ВО «ДГТУ», 2017	10	10
2	Лк Пз	Теория риторики. [Электронный ресурс]	Рождественский Ю.В.	Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/74637	-	-
3	Лк Пз	Риторика. Вводный курс. [Электронный ресурс]	Аннушкин В.И.	Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 296 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/85847	-	-

4	Лк Пз	Риторика. [Электронный ресурс]	Каменская, Н.Е.	Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2014. — 64 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/71063 .	-	-
5	Лк Пз	Риторика. [Электронный ресурс]	Кузнецов И.Н.	— Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 560 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56286	-	-
6	Лк Пз	Прикладная риторика: учебное пособие	Кузнецов И.Н.	М.: Владос, 2013	0	1
7	Лк Пз	Риторика. [Электронный ресурс]	Петров О.В.	Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 424 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/54800	-	-
8	Лк Пз	Я говорю — меня слушают: Уроки практической риторики. [Электронный ресурс]	Зверева Н.	Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 234 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/32503	-	-
9	Лк Пз	Краткое руководство к красноречию. — Кн. 1: В коей содержится Риторика... [Электронный ресурс]	Ломоносов М.В.	Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 158 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/6588	-	-
10	Пз Срс	Риторика: практикум. [Электронный ресурс]	Тимошенк о Т.Е.	Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 96 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/84333	-	-
Дополнительная литература						
11	Пз Срс	Риторика в играх и упражнениях. [Электронный ресурс]	Купина Н.А..	— Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 229 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/74619	-	-
12	Пз Срс	Риторика. Экспресс- курс. [Электронный ресурс]	Аннушкин В.И.	Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 223 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/85845	-	-

13	Лк Пз Срс	История русской риторики. Хрестоматия. [Электронный ресурс]	Аннушкин В.И.	— Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 416 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/85846	-	-
14	Пз Срс	Бизнес-риторика. [Электронный ресурс]	Кузнецов И.Н.	Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 406 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56181	-	-
15	Пз Срс	Искусство публичных выступлений: путь к успеху.	Корнилова Е.Е	Р/н/Д.: МарТ, 2017	-	-

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На факультете магистерской подготовки Дагестанского государственного технического университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет. Имеется компьютерный класс и программное обеспечение для модуля «Ораторское искусство».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.04.01 – Экономика.

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

Д.Р. Бабаева к.э.н., ст.преподаватель

Подпись

ФИО