

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО

К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Декан факультета
магистерской подготовки

Ашуралиева Р.К.

Подпись _____ ФИО _____

«20» 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

Суракатов Н.С.

Подпись _____ ФИО _____

«24» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина М1.В.ДВ.1.2 Внешнеэкономическая деятельность компаний.

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.04.08 – Финансы и кредит

шифр и полное наименование направления

по магистерской программе «Финансовый контроль и аудит»

факультет Магистерской подготовки

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра финансов и бухгалтерского учета

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) магистр

бакалавр

Форма обучения Заочная, курс 1 семестр 2

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ144

Лекции 6 (час); экзамен 2 (9 часов – контроль)

(семестр)

практические (семинарские) занятия 6 (час); зачет -

(семестр)

лабораторные занятия – (час); самостоятельная работа 123 (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр).

Зав. кафедрой _____

подпись

М.Н. Исалова

ФИО

Начальник УО _____

подпись

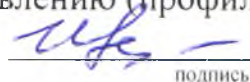
Э.В. Магомаева

ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки 38.04.08 – «Финансы и кредит» магистерской программе «Финансовый контроль и аудит».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры финансов и бухгалтерского учета от 11.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

 Исалова М.Н.
подпись ФИО


ОДОБРЕНО
Методической комиссией
по укрупненным
группам специальностей
и направления 38.00.00 –
«Экономика и
управление»

АВТОР ПРОГРАММЫ:

Исалова М.Н., д.э.н., профессор



Председатель МК


Подпись, ИОФ

«12» 09 2018г.

1. Цели освоения дисциплины: Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является формирование у будущих специалистов современного экономического мышления об основах, принципах и закономерностях функционирования внешнеэкономических отношений, изучение современной практики внешнеэкономической деятельности фирмы, а также умений и навыков, позволяющих самостоятельно принимать решения в конкретной экономической среде.

1.2. Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

-изучить основные понятия, категории и элементы современной внешнеэкономической деятельности;

-рассмотреть структуру и направления развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации;

-выявить принципы и особенности функционирования внешнеэкономической деятельности фирмы в современных условиях;

-изучить структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирм;

-проанализировать эффективность и перспективы развития внешнеэкономической деятельности фирм для экономики региона;

-овладеть техникой проведения современных внешнеторговых операций;

-определить роль и место, а также специфику деятельности различных международных экономических организаций в сфере регулирования ВЭД.

Изучение данного курса позволит магистрантам повысить свои представления и пополнить знания в области организации и управления внешнеэкономической деятельности фирмы; повысить гуманитарную культуру и экономическую образованность.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры: дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность компаний» относится к дисциплинам вариативной части блока М1.В.ДВ.1.2. Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность компаний» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Финансовый анализ (продвинутый уровень)», «Методология научного исследования», «Актуальные проблемы финансов», «Корпоративные финансы».

Минимум требований к входным знаниям необходим для удовлетворительного усвоения данной дисциплины: успешное усвоение программ по указанным данным дисциплины и владение персональным компьютером на уровне уверенного пользователя.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - способность владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных;

ПК-7 - способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов;

ПК-8 - способность предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-15 - способность оказывать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, по вопросам совершенствования их финансовой деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты современной внешнеэкономической деятельности;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих эффективность ВЭД и внешнеэкономических операций;
- перспективы формирования и развития, а также закономерности функционирования внешнеэкономической деятельности фирмы в современных условиях;
- основные элементы процесса управления ВЭД, методы оценки и анализа эффективности внешнеэкономических операций в условиях неопределённости и риска;

- современные методы сбора и аналитической обработки информации в области управления ВЭД фирмы, корректировки оценки эффективности на внешнеэкономический риск;
- тенденции развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации;
- методы и направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирм;
- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией политики в условиях интернационализации деятельности; неоправданности и риска.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы в рамках внешнеэкономических отношений на микро-, макро-, мезоуровне;
- интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию предприятий, использовать полученные сведения с целью принятия управленческих решений во внешнеэкономической сфере.
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом оценки экономических рисков и возможных социально-экономических последствий во внешнеэкономической сфере;
- использовать источники отечественной и зарубежной статистики об экономических явлениях и процессах в рамках внешнеэкономических отношений, анализировать и содержательно интерпретировать полученную информацию;
- оценивать экономические последствия мер внешнеэкономической политики государства и ее эффективность;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение внешнеторговых компаний, содержательно интерпретировать полученные результаты;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в сфере ВЭД;
- аналитическими приемами оценки экономической эффективности внешнеэкономических операций;
- современными методиками комплексной оценки экономической эффективности ВЭД и внешнеэкономических операций;
- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления ВЭД и организации внешнеэкономических операций;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- приемами аннотирования, реферирования.

**4. Структура и содержание дисциплины
«Внешиэкономическая деятельность компании»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 144 часов, в том числе – лекционных 6 часов, практических – 6 часов, СРС 123 часа, форма отчетности: 2 семестр – экзамен.

4.1. Содержание дисциплины.

№ п/ п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				ЛК	ПЗ	СР	
1.	<p><u>Лекция №1</u> <u>Тема №1 Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему</u></p> <p>1.Россия в современном мире. Конкурентоспособность российской экономики. Внешнеэкономические связи в условиях глобализации.</p> <p>2.Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей.</p> <p>3.Взаимодействие России с Европейским Союзом и странами СНГ.</p> <p>4.Экспортная специализация России.</p>		1	1	1	20	Входная контрольная работа
2.	<p><u>Лекция №2</u> <u>Тема №2</u> Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в</p>			1	1	20	Контрольная работа №1

	<p>Российской Федерации</p> <p>1.Регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на уровне государства. Этапы развития регулирования ВЭД.</p> <p>2.Организация регулирования ВЭД в России. Полномочия Президента РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности.</p> <p>3.Функции Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти применительно к сфере ВЭД. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД. Основные принципы государственного регулирования ВЭД РФ. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Нетарифное регулирование ВЭД. Лицензирование в сфере внешней торговли. Квотирование. Меры государственной поддержки экспорта.</p> <p>4.Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона. Полномочия региональных органов государственной власти по управлению ВЭД.</p>
3.	<p><u>Лекция №3.</u></p> <p><u>Тема№3</u> Организация управления ВЭД на уровне предприятия.</p>

	1	1	20	

	<p>1.Взаимосвязь ВЭС страны и ВЭД предприятия. 2.ВЭД как составная часть производственной и коммерческой деятельности предприятия. 3.Предприятие как основное звено внешнеэкономической сферы страны.</p>					
4.	<p><u>Лекция №4.</u> <u>Тема№4</u> Организация сделок с зарубежными партнерами. 1.Контрагенты на мировом рынке и принципы их подбора. 2.Содержание оперативно-коммерческой работы по изучению зарубежных фирм. 3.Классификация фирм, действующих на мировом рынке. 4.Составление досье на фирму. Состав досье: информационная карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях. 5.Характеристика основных источников информации при изучении зарубежных фирм: годовой отчет фирмы, бухгалтерский баланс, отчет по прибылям и убыткам, отчет о поступлении и расходовании денежных средств. 6.Оценка результатов</p>	1	1	20		

	деятельности контрагента.				
5.	<p><u>Лекция №5</u> <u>Тема №5</u> Особенности различных типов внешнеторговых операций</p> <p>1. Понятие внешнеторговой сделки. 2. Классификация внешнеторговых сделок. 3. Виды сделок купли-продажи товаров, оказания услуг, торговли научно-технической продукцией. 4. Организация торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, информацией, выполнение работ во внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	5	1	1	20
6.	<p><u>Лекция №6</u> <u>Тема №6</u> Внешнеторговый договор купли-продажи: структура, оговорки, правовые обязанности сторон, заключение и исполнение контракта</p> <p>1. Контракт купли-продажи: понятие, условия. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. 2. Условия признания договора купли-продажи международным. 3. Структура договора международной купли-продажи товаров,</p>	6	1	1	23

	содержание его статей. Преамбула договора. 4.Определение предмета и объекта сделки. Выбор единицы измерения количества поставляемой продукции. 5.Понятие качества товара, способы определения качества.					
	Итого	1	6	6	123	Экзамен

4.2. Содержание практических семинарских занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического, семинарского занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	№1	Тема№1 Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему	2	№№ 1, 2
2.	№5	Тема№5 Особенности различных типов внешнеторговых операций	2	№ 4
3.	№10	Тема№10: Внешнеторговый договор купли-продажи: структура, оговорки, правовые обязанности сторон, заключение и исполнение контракта	2	№№ 2, 4
	Итого:		6	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Тема №2 Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации	20	1, 2	Реферат
2.	Тема№3 Организация управления ВЭД на уровне предприятия.	20	4	Доклад
3.	Тема№4 Организация сделок с зарубежными партнерами.	20	2, 4	Реферат
4.	Тема№6 Внешнеторговый договор купли-продажи: структура, оговорки, правовые обязанности сторон, заключение и исполнение контракта	20	2, 4	Доклад
5.	Тема №7 Страхование внешнеэкономической деятельности	20	2, 4	Реферат
6.	Тема№8 Валютное регулирование ВЭД предприятия	23	1,2,3	Доклад
ИТОГО		123		

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность компаний», помимо традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий таких как:

Виды образовательных технологий	Формы организации обучения					
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Тренинг, мастер-классы	СРС	Курсовое проектирование
IT-методы	+					
Работа в команде			+			
Case-study						
Игра						
Методы проблемного обучения	+					
Обучение на основе			+			

опыта						
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод						
Поисковый метод					+	
Исследовательский метод	+		+		+	
Другие методы						

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме. Составляет 40% аудиторных занятий.

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

- 1.Цели, задачи и общая характеристика деятельности фирмы/компании.
Организационная структура фирмы.
- 2.Специфические мотивы расширения ВЭД на уровне фирмы. Характерные трудности осуществления ВЭД компанией.
- 3.Особенности стратегии выхода на зарубежный рынок.
- 4.Конкурентоспособность фирмы: проблемы и перспективы. Специфика конкурентных преимуществ.
- 5.Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы.
- 6.Особенности внешнеторгового договора купли-продажи данной фирмы.

ПЕРЕЧЕНЬ

**вопросов текущих контрольных работ по дисциплине
«Внешнеэкономическая деятельность компаний» I семестр**

Контрольная работа №1

1. Основные направления ВЭД России на современном этапе развития экономики.
2. Оценка и анализ внешнеэкономической деятельности предприятий РФ на основе данных ФСГС.
3. Особенности внешнеэкономической деятельности в Тюменской области.
4. Особенности внешнеэкономической деятельности в г. Москва.
5. Особенности внешнеэкономической деятельности в Республике Татарстан.
6. Оценка результатов деятельности представительств международных и зарубежных неправительственных организаций в РФ.
7. Сравнение государственного регулирования внешнеторговой деятельности в зарубежных странах и в РФ.
8. ВТО и экономика РФ.
9. Экономическое сотрудничество РФ и стран СНГ.
- 10.Международные лизинговые сделки на российском рынке.
- 11.Развитие рынка услуг посредников во внешнеторговой деятельности.
- 12.Инвестиционный климат России и стран Западной Европы.
- 13.Инвестиционный климат стран БРИК.

14.Инвестиционный климат регионов РФ.

15.Оценка международного производственного сотрудничества
предприятий РФ и США

ПЕРЕЧЕНЬ
**вопросов на экзамен по дисциплине «Внешнеэкономическая
деятельность компаний»**

1. Понятие внешнеэкономических связей и виды внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции.
3. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД.
4. Организационно-экономические формы участников ВЭД.
5. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России.
6. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности и экономики в целом.
7. Факторы, обуславливающие вмешательство государства в экономические процессы предприятий страны, связанные с ВЭД.
8. Структурообразующие элементы внешнеэкономической политики Российской Федерации: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая и др.
9. Органы государственного регулирования и управления ВЭД в РФ.
10. Организации, содействующие развитию ВЭД в РФ.
11. Правовые основы государственного регулирования ВЭД в РФ.
12. Международная практика регулирования ВЭД.
13. Виды внешнеэкономических операций. Предмет и объект внешнеэкономических операций.
14. Сущность внешней торговли. Характеристика внешнеторговой деятельности.
15. Методы осуществления международных коммерческих операций: прямой метод; косвенный метод.
16. Понятие и виды основных международных коммерческих операций.
17. Понятие процедуры заключения внешнеэкономических сделок.
18. Информационное обеспечение ВЭД.
19. Формирование справки на фирму (карты фирмы).
20. Инициатива экспортера по заключению сделки (письменные предложения).
21. Твердая и свободная оферты. Сущность, содержание, порядок составления оферты. Акцепт оферты.
22. Инициатива импортера по заключению сделки (запросы и заказы).
23. Составление конкурентного листа при импорте товара.
24. Выбор партнера для реализации экспортной сделки.
25. Сущность процедуры подготовки и проведения коммерческих переговоров.
26. Этапы деловых переговоров.
27. Этапы осуществления деловой переписки.
28. Понятие стратегии и тактики ведения переговоров.

29. Виды переговоров: переговоры-знакомства; переговоры по техническим вопросам; переговоры по коммерческим вопросам и т.д.
30. Манера ведения переговоров (жесткие, мягкие, принципиальные переговоры).
31. Объекты и субъекты внешнеторговой деятельности.
32. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.
33. Лицензирование. Квотирование. Контингентирование. Контроль за экспортом и импортом.
34. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
35. Таможенная декларация. Таможенные формальности.
36. Таможенный тариф, его виды. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров.
37. Система валютного регулирования внешнеторговой деятельности.
38. Мероприятия по стимулированию экспорта промышленной продукции.
39. Формы государственной поддержки экспортеров в РФ.
40. Методика определения эффекта и эффективности внешнеторговых операций.
41. Определение внешнеторговой операции и сделки, виды внешнеторговых операций.
42. Особенности экспортно-импортных операций при торговле машинно-техническими изделиями, сырьевыми, продовольственными и потребительскими товарами.
43. Особенности экспортно-импортных операций при торговле готовой продукцией, поставке узлов и деталей для последующей сборки машин и оборудования, а также торговли запасными частями.
44. Специфика внешнеэкономических операций по купле-продаже услуг.
45. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме.
46. Международные сделки по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности.
47. Транспортно-экспедиторские операции.
48. Операции по международному страхованию.
49. Финансово-расчетные операции.
50. Таможенные и посреднические услуги.
51. Понятие и основные группы внешнеторговых документов.
52. Общие реквизиты внешнеторговых документов.
53. Документация по подготовке товара к отгрузке (заявка на фрахтование, поручения по отгрузке, ордер на отправку и т.д.).
54. Коммерческие документы (счет-фактура, счет-спецификация, предварительный счет и т.д.).
55. Документы по платежно-банковским операциям (банковская гарантия, инкассовое поручение, товарный аккредитив и т.д.).
56. Страховые документы (страховой полис, страховой сертификат и т.д.).
57. Транспортные и экспедиторские документы (коносамент, бордеро, штурманская расписка, товароскладская квитанция и т.д.).

58. Таможенная документация (таможенная декларация, грузовая декларация, валютная лицензия и т.д.).

59. Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи, виды и структура контракта купли-продажи.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. Организация регулирования ВЭД в России..
2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона..
3. Взаимосвязь ВЭС страны и ВЭД предприятия.
4. ВЭД как составная часть производственной и коммерческой деятельности предприятия.
5. Предприятие как основное звено внешнеэкономической сферы страны..
6. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
7. Составление досье на фирму. Состав досье: информационная карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых.
8. Понятие внешнеторговой сделки.
9. Классификация внешнеторговых сделок.
10. Виды сделок купли-продажи товаров, оказания услуг, торговли научно-технической продукцией

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература и источники информации

№№ п/п	Виды занятия	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство, год издания	Количество изданий	
					в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1.	Лк, пз	«Внешнеэкономическая деятельность российских регионов».	Архипов А.Ю., Черковец О.В..	1. «Феникс», 2015.	5	1
2.	Лк, пз	«Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности»	Астахова М.А	2. ТГИМЭУП, 2015	5	1
3.	Лк, пз	«Внешнеэкономическая деятельность предприятия»	Под ред. Л.Е. Стровского. – 4-е изд..	3. ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	10	1
4.	Лк, пз	Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций.	Грачев Ю.Н.	4. ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2017. – 592 с.	7	1
5.	Лк, пз	«Учет и анализ внешнеэкономической деятельности»	Ионова А.Ф., Тарасова Н.А..	ТК Велби, 2016. – 352 с.	6	1
6.	Лк, пз	Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных		М.: Экономика, 2015.	4	1

		проектов (2-я ред.)				
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
7.	Лк, пз	«Стратегия и тактика управления коммерческой сделкой: Подготовка, заключение, исполнение:».	Ефимов И.С.	1. Учеб. пособие. – М.: Дело, 2017. – 306 с.	6	3
8.	Лк, пз	«Организация и техника внешнеторговых операций».	Родыгина Н.Ю.	Высшее образование, 2017..	10	1
9.	Лк, пз	«Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов в России».	Э.Э. Батизи.	2. ИНФРА-М, 2015. – 284 с.	5	1
10.	Лк, пз	«Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии» учебник		3. ФиСт, 2015.	3	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий на ФМП имеется:

- учебная и учебно-методическая литература, экономическая и деловая периодика;
- компьютерный класс с доступом в сеть Интернет (Интернет-центр);
- аудитория, оборудованная интерактивной доской;
- ноутбук, DVD и программные продукты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки 38.04.08 – «Финансы и кредит» магистерской программе «Финансовый контроль и аудит».

Рецензент от выпускающей кафедры финансов и бухгалтерского учета по направлению 38.04.08 – «Финансы и кредит».


Подпись


ФИО

