

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Декан факультета
магистерской подготовки,



Р.К. Ашуралиева

20.09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ



Н.С. Суракатов

24.09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина М1.В.ДВ.1 Этика
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.04.01 - Экономика
шифр и полное наименование направления

по магистерской программе «Экономика недвижимости»
факультет магистерской подготовки
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра экономики и управления на предприятии
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) магистр
бакалавр, магистр

Форма обучения очная, курс 1 семестр (ы) 1
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 ч.):

Лекции 17 (час); экзамен -;
(семестр)

практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет 1
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 38 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой



Ж.Н. Казиева

Начальник УО



Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» магистерской программе «Экономика недвижимости».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ЭиУнаП от 19 сентября 2018 года, протокол № 2.

Зав. выпускающей кафедрой
по данному направлению


подпись

Ж.Н. Казиева
ФИО

ОДОБРЕНО

**Методической
комиссией
направления
(специальности)**


38.00.00 – Экономика
шифр и полное наименование
специальности

**АВТОР
ПРОГРАММЫ:**

Казиева Ж.Н.
д.э.н., профессор
ФИО, уч. степень, ученое звание,


подпись

Председатель МК


подпись Ж.Н. Казиева
И.О.Ф

« 19 » 09 2018г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системы знаний о влиянии этических норм и культуры управления на функционирование организации и поведение её работников, а также практических приёмов и методов работы руководителя.

Деловое общение – необходимая часть человеческой жизни, важнейший вид отношений с другими людьми. Вечным и одним из главных регуляторов этих отношений выступают этические нормы, в которых выражены наши представления о добре и зле, справедливости и несправедливости, правильности или неправильности поступков людей. И общаясь в деловом сотрудничестве со своими подчинёнными, начальником или коллегами, каждый, так или иначе, сознательно или стихийно опирается на эти представления. Но в зависимости от того, как человек понимает моральные нормы, какое содержание в них вкладывает, в какой степени он их вообще учитывает в общении, он может, как облегчить себе деловое общение, сделать его более эффективным, помочь в решении поставленных задач и достижении целей, так и затруднить это общение или даже сделать его невозможным.

Таким образом, формирование у деловых людей соответствующих нравственных качеств и правил профессиональной этики является необходимым условием их повседневной деятельности. Сегодня уже совершенно ясно, что этика общения, деловой этикет и вообще культура делового общения играют очень важную роль в эффективности деятельности специалиста. Практическая убеждённость в этом заставляет руководителей тратить огромные средства на обучение персонала этике и этикету делового общения.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение природы этики деловых отношений;
- изучение современных проблем профессиональной этики;
- изучение влияния культуры управления на развитие организации;
- изучение норм этического поведения руководителя;
- изучение влияния руководителя на культуру организации;
- получение навыков этического решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций;
- изучение основ деловой риторики, касающейся сущности культуры речи, дискуссии и речевого поведения;
- получение рекомендаций по использованию средств выразительности деловой речи;
- изучение этических норм телефонных разговоров и культуры написания деловых писем;
- получение навыков ведения деловых переговоров, собеседований, совещаний;
- получение знаний об имидже делового человека;
- изучение правил этикета.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Этика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана программы магистратуры «Экономика недвижимости».

«Этика» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с читаемыми как ранее, так и параллельно дисциплинами «Авторитет и лидерство», «Философия науки», «Менеджмент недвижимости».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент *должен знать*:

- теоретические основы этики и культуры управления;
- принципы корпоративной этики организации;
- особенности корпоративной этики руководителя;
- основы этики разрешения конфликтов;
- основы коммуникативной культуры

Овладев курсом студент *должен уметь*:

- использовать нормы и правила этики и культуры корпоративных отношений;
- выбирать модели поведения в каждой конкретной ситуации;
- пользоваться приемами позитивного общения;
- разрешать этические проблемы корпоративных отношений; общаться в конфликтных ситуациях и др

В результате изучения дисциплины студент *должен владеть навыками*:

- разрешения конфликтов;
- разрешения этических проблем корпоративных отношений; общения в конфликтных ситуациях и др

4. Содержание дисциплины «Этика»

4.1. Содержание дисциплины

№п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК (часов)	ПЗ	ЛР	СР	
I	Лекция 1. ТЕМА: Предмет и значение этики как философской дисциплины. 1.. Определение понятий «этика», «мораль», «нравственность». 2. Три уровня этического знания: эмпирическая (описательная) этика, нормативная этика 3. Значение морали и этики на разных исторических этапах развития человечества.	1	1	2	2		4	Входная контрольная работа
II	Лекция 2. ТЕМА: История этических учений. 1. Происхождение морали. Биологические предпосылки нравственности; социальные предпосылки нравственности. 2. Этика буржуазного общества. 3. Современные концепции этики.	1	3	2	2		6	Контрольная работа № 1
III	Лекция 3. ТЕМА: Основные понятия и принципы этики 1. Нравственное сознание; нравственное поведение; нравственные ценности и идеалы; нравственные нормы. 2. Категории морали: долг, совесть, честь, добро, порядочность. 3. Кризис морали в обществе; «двойная» мораль; критерии нравственного прогресса.	1	5	2	2		4	
IV	Лекция 4. ТЕМА: Сущность, функции и структура нравственности 1. Императивная сущность морали 2. Нравственные идеалы, нравственные ценности как элементы структуры нравственности 3. Нравственность и право.	1	7	2	2		4	Контрольная работа № 2

№п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК (часов)	ПЗ	ЛР	СР	
V	Лекция 5. ТЕМА: Понятия долга и ответственности. 1. Долг как категория индивидуалистического и коллективистского типов сознания. 2. Долг как явление религиозной и светской морали. 3. Границы моральной ответственности.	1	9	2	2		4	
VI	Лекция 6. ТЕМА: Профессиональная этика. 1. Понятие «кодекс морального поведения». 2. Этика и этикет. 3. Принципы профессиональной этики	1	11	2	2		4	
VII	Лекция 7 ТЕМА: Этика партнерских взаимоотношений. 1. Ситуация конфликта и модели поведения. 2. Проблемы диалога: уступки и компромисс – тактика партнерских отношений. 3. Диалектика цели и средств.	1	13	2	2		4	Контрольная работа № 3
VIII	Лекция 8. ТЕМА: Этика предпринимательства 1. Мораль в системе регулирования предпринимательской деятельности 2. Проблема доверия в бизнесе. 3. Социальная и нравственная ответственность бизнеса	1	15	2	2		4	
IX	Лекция 9. ТЕМА: Этика в сфере организационно- управленческой деятельности 1. Нравственные принципы управления. 2. Формальные и неформальные критерии профессионализма. 3. Обязательство и отчетность. Ответственность, порождаемая компетентностью.	1	17	1	1		4	

№п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК (часов)	ПЗ	ЛР	СР	
	ИТОГО			17	17		38	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	1	Предмет и значение этики как философской дисциплины.	2	1, 2, 6
2.	2	История этических учений	2	1, 5, 8
3.	3	Основные понятия и принципы этики	2	1, 2, 4
4.	4	Сущность, функции и структура нравственности	2	1,2, 7
5.	5	Понятия долга и ответственности	2	1, 2, 4
6.	6	Профессиональная этика	2	1, 3
7.	7	Этика партнерских взаимоотношений	2	1, 2, 4
8.	8	Этика предпринимательства	2	1, 2, 4
9.	9	Этика в сфере организационно- управленческой деятельности	1	1, 2, 4
Итого			17	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	ТЕМА: Предмет и значение этики как философской дисциплины 1.Этика как практическая наука. 2.История становления этики. 3. Научный статус этики.	4	1, 2, 6	Доклад, устный опрос, контрольная работа
2.	ТЕМА: История этических учений 1.Классические этические концепции 2.Формирование гуманизма в культуре Западной Европы 3.Религиозная основа этики	6	1, 2, 8	Реферат, устный опрос, контрольная работа
3.	ТЕМА: Основные понятия и принципы этики 1.Моральный поступок: условия, цели, мотивы. 2.Типы этических установок. 3.Особенности современных моральных отношений.	4	1, 2, 4	Доклад, устный опрос, контрольная работа
4.	ТЕМА: Сущность, функции и структура нравственности 1.Нравственное измерение общества. 2.Нравственность как характеристика человечности. 3.Сфера распространения нравственных требований.	4	1,2, 7	Реферат, устный опрос, контрольная работа
5.	ТЕМА: Понятия долга и ответственности 1.Понятие о добродетелях и пороках. 2.Чувство долга и ответственность как важнейшие моральные качества личности. 3.Гуманность.	4	1, 2, 4	Доклад, устный опрос, контрольная работа
6.	ТЕМА: Профессиональная этика 1.Соотношение профессиональных и общеморальных требований. 2.Понятие о профессиональном призвании. 3.Профессиональная и прикладная этика.	4	1, 3	Реферат, устный опрос, контрольная работа
7.	ТЕМА: Этика партнерских взаимоотношений 1.Мораль в системе ценностно-нормативного регулирования предпринимательской деятельности. 2.Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.	4	1, 2, 4	Доклад, устный опрос, контрольная работа
1	2	3	4	5
8.	ТЕМА: Этика предпринимательства 1.Различные концепции этики бизнеса. 2.Проблема доверия в бизнесе. 3.Социальная и нравственная ответственность бизнеса. 4.«Этический кодекс предпринимателя».	4	1, 2, 4	Реферат, устный опрос, контрольная работа
9.	ТЕМА: Этика в сфере организационно-управленческой деятельности 1.Формальные и неформальные критерии профессионализма. 2.Фактор добровольности. 3.Индивидуальный подход. 4.Творческое самосознание и проблема снобизма.	4	1, 2, 4	Доклад, устный опрос, контрольная работа
ИТОГО		38		

5. Образовательные технологии дисциплины

«Этика»

Дисциплина «Этика», помимо традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий таких как:

Виды образовательных технологий	Формы организации обучения					
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Тренинг, мастер-классы	СРС	Курсовое проектирование
IT-методы	+					
Работа в команде			+			
Case-study						
Игра			+			
Методы проблемного обучения	+		+			
Обучение на основе опыта			+			
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод						
Поисковый метод			+		+	
Исследовательский метод	+		+		+	
Другие методы						

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 40% (14 ч.) аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы
по проверке входных знаний студентов

1. Понятие этики.
2. Понятие морали.
3. Добро, зло, ответственность.
4. Принципы делового общения.
5. Понятие этикета.
- 6 Категории морали: долг, совесть, честь, добро, порядочность.

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов текущих контрольных работ по дисциплине
Контрольная работа №1

1. Особенности этики как науки.
2. Этическая проблематика.
3. Основные этапы развития этики.
4. Взаимосвязь этики и философии.
5. Определения «добра», «зла», «нравственности», «морали»
6. Определение общения, его функции.

Контрольная работа №2

1. Происхождение морали. Биологические предпосылки нравственности; социальные предпосылки нравственности.
2. Этика буржуазного общества.
3. Современные концепции этики.
Нравственное сознание; нравственное поведение; нравственные ценности и идеалы; нравственные нормы.
4. Категории морали: долг, совесть, честь, добро, порядочность.
5. Кризис морали в обществе; «двойная» мораль; критерии нравственного прогресса.
6. Долг как категория индивидуалистического и коллективистского типов сознания.

Контрольная работа №3

1. Ситуация конфликта и модели поведения.
2. Проблемы диалога: уступки и компромисс – тактика партнерских отношений.
3. Диалектика цели и средств.
4. Долг как явление религиозной и светской морали.
5. Границы моральной ответственности.
6. Понятие «кодекса морального поведения».
7. Этика и этикет.
8. Принципы профессиональной этики.

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов к зачету по дисциплине
«Этика»

1. Этика как наука и явление духовной культуры (Этика, ее сущность и категориальный аппарат).
2. Специфика нравственной регуляции профессиональных отношений (Мораль в системе регуляторов поведения. Понятие профессиональной этики).
3. Становление этического пиара. Этика бизнеса в России: проблемы и перспективы
4. Общение в профессиональной сфере, его функции и цели. Понятие отношений, их характеристики. Общение как механизм формирования отношений. Специфика делового общения.
5. Средства профессионального общения.
6. Вербальные средства профессионального общения.

7. Невербальные средства профессионального общения.
8. Коммуникативный аспект общения. Общение в профессиональной сфере как коммуникация (обмен информацией).
9. Проблема искажения информации в деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры общения.
10. Способы преодоления коммуникативных барьеров общения.
11. Механизмы взаимопонимания. Взаимопонимание в профессиональном общении (идентификация, эмпатия, рефлексия).
12. Перцептивный аспект общения в профессиональной сфере. Проблема точности межличностного восприятия. Ошибки («эффекты») восприятия делового партнера.
13. Способы влияния на партнера в общении.
14. Экспектации и их роль в профессиональном общении.
15. Интерактивный аспект общения (общение как взаимодействие).
16. Стили общения в профессиональной сфере.
18. Защита от манипуляций. Контрманипуляция.
19. Конфликты в профессиональной сфере (конфликт, функции конфликта), их причины и разновидности.
20. Структура и динамика конфликта.
21. Классификация конфликтов.
22. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликтов для организации
23. Конфликтоген. Схема возникновения непреднамеренного конфликта. Пути предупреждения конфликта.
24. Управленческая и корпоративная этика.
25. Этические аспекты рекламной деятельности.
26. Культурные особенности деловых контактов.
27. «Протокол» делового общения: принципы, нормы, эталоны.
28. Стратегии устных коммуникаций. Организация приемов и презентаций
29. Стратегии устных коммуникаций. Деловая беседа.
30. Стратегии устных коммуникаций. Деловое совещание
31. Мастерство публичных выступлений.
32. Речевой этикет в профессиональном общении.
33. Стратегии устных коммуникаций. Телефонный разговор: правила и нормы.
34. Культура деловых споров и дискуссий.
35. Стратегии письменных коммуникаций. Деловая переписка
36. Одежда деловых людей.
37. Визитная карточка, ее значение в деловом общении.

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов контрольной работы
по проверке остаточных знаний студентов

1. Специфика делового общения.
2. Вербальные средства профессионального общения.
3. Невербальные средства профессионального общения.
4. Способы влияния на партнера в общении.
5. Проблема искажения информации в деловой коммуникации.
6. Коммуникативные барьеры общения.
7. Способы влияния на партнера в общении.
8. Стили общения в профессиональной сфере.
9. Защита от манипуляций. Контрманипуляция.
10. Конфликты в профессиональной сфере (конфликт, функции конфликта), их причины и разновидности.
11. Структура и динамика конфликта.
12. Классификация конфликтов.
13. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
14. Последствия конфликтов для организации

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Зав. библиотекой

Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/ п	Виды зая- тия	Необходимая учебная, учебно-методическая (ос- новная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет- ресурсы	Автор(ы)	Издательство, год издания	Количество изданий	
					В биб- лио- теке	На ка- федре
1. Основная литература						
1.	Лк, пз, срс	Экономическая этика и этика предприниматель- ства	/ К. Хоманн, Ф. Бломе- Дрез.	- М. : Директ- Медиа, 2013	1	1
2.	Лк, пз, срс	Профессиональная этика и этикет : учебное посо- бие	Загорская, Л.М.	Новосибирск : НГТУ, 2012.	1	1
3.	Лк, пз, срс	Профессиональная этика и служебный этикет : учебник	под ред. В.Я. Кикоть.	- М. : Юни- тиДана, 2012		1
4.	Лк, пз, срс	Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса : учебное пособие	Матолыгина, Н.В.	- СПб : ИЦ "Интерме- дия", 2013.	1	1
5.	Лк, пз, срс	Этика деловых отноше- ний : учебник	Смирнов, Г.Н.	М.:Флинта, 2016.	2	1
6.	Лк, пз, срс	Этика:учебное пособие	А. А. Горелов, Т. А. Горело- ва.	-М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2015г.	5	1

Программное обеспечение: MS Office, Internet Explorer.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

www.brma.ru Компания Business Relations Management

www.hrm.ru

www.hr-portal.ru

www.tktcner.ru/blog

www.w.top-personal.ru

www.wikipedia.org

www.vivactiv.ru Тренинговая компания Vivактив

<http://www.trkodeks.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий на ФМП имеется:

- учебная и учебно-методическая литература, экономическая и деловая периодика;
- компьютерный класс с доступом в сеть Интернет (Интернет-центр);
- аудитория, оборудованная интерактивной доской;
- ноутбук, DVD и программные продукты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» магистерской программе «Экономика недвижимости».

Рецензент от выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии по направлению 38.04.01 - Экономика.

Подпись

/_____/
ФИО