

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ  
Декан факультета магистер-  
ской подготовки,  
 Р.К.Ашуралиева  
подпись И.О.Ф  
«20» 09. 2018г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ  
 Н.С.Суракатов  
подпись И.О.Ф  
«19» 09. 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина М 1.В.ОД.4 Экономика рынка недвижимости  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС  
для направления 38.04.01– Экономика  
шифр и полное наименование направления

магистерская программа Экономика недвижимости

факультет магистерской подготовки  
наименование факультета, где ведется дисциплина  
кафедра экономики и управления на предприятии  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) магистр,

Форма обучения очная, курс 1, семестр 2 ;  
очная, заочная, др.


Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144 часов)

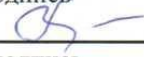
лекции 17 (час); экзамен - ;  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет 2 ;  
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 93 (час);

курсовой проект (работа, РГР) -  
(семестр)

Зав. кафедрой  Ж.Н.Казиева

Начальник УО  Э.В. Магомаева  
подпись



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 – Экономика, магистерская программа – «Экономика недвижимости».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ЭиУнаП от 10.09.2018г., протокол №2.

Зав. выпускающей кафедрой ЭиУнаП по данному направлению  Ж.Н. Казиева  
Подпись ИОФ

**ОДОБРЕНО**

**Методической комиссией  
по укрупненной группе  
специальностей и направлений  
38.00.00- Экономика и управление**

**Председатель МК**

  
Подпись Ж.Н. Казиева  
ИОФ

« 12 » 09 2018 г.

**АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ:**

Э.Б. Атуева, к.э.н., доцент  
ИОФ., уч. степень, ученое звание

  
Подпись

### **1. Цели освоения и задачи дисциплины**

Дисциплина «Экономика рынка недвижимости» является одной из важных дисциплин в системе подготовки магистрантов направления 38.04.01 - Экономика недвижимости.

Цель курса - дать студентам основные знания, умения и навыки в том числе:

- знания теоретических основ о формировании рынка недвижимости в России;
- методов государственного регулирования в сфере недвижимости;
- экономического анализа рынка недвижимости и использования его результатов.

Основные задачи изучения дисциплины:

- дать теоретические знания о сущности и характеристиках недвижимости, жизненном цикле объектов недвижимости, субъектах рынка недвижимости;
- дать практические умения в области классификации объектов недвижимости, организации предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, формирования цен на объекты недвижимости
- дать навыки научно-исследовательской работы в области экономики недвижимости.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина М1.В.ОД.4 «Экономика рынка недвижимости» относится к вариативной части обязательных дисциплин блока 1 (М1) учебного плана по направлению подготовки магистров 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Экономика рынка недвижимости» основывается на знаниях, полученных в ходе изучения студентами курсов «Макроэкономика», «Инвестиции в недвижимость», «Риски в управлении недвижимостью». Полученные знания являются основой для изучения последующих дисциплин: «Инвестиционное проектирование», «Оценка недвижимости», «Глобализация бизнеса и рынка недвижимости», «Менеджмент недвижимости», «Риски в управлении недвижимостью».

Для проверки знаний, умений и готовности обучаемых применять знания вышеуказанных предшествующих дисциплин проводится входной контроль.

Изучение дисциплины «Экономика рынка недвижимости» обеспечивает необходимый инструментарий для изучения экономических дисциплин, входящих в ООП по направлению 38.04.01 - Экономика. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика рынка недвижимости», широко используются при выполнении научно-исследовательской работы и выполнении магистерской диссертации.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Экономика рынка недвижимости» направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию объектов недвижимости;
- понятие рынка недвижимости как части инвестиционного рынка;
- сделки и операции, совершаемые на рынке недвижимости;
- ценообразование на рынке недвижимости;
- налогообложение недвижимости;
- способы финансирования недвижимости;

Уметь:

- классифицировать объекты недвижимости по определенным признакам;

- анализировать рынок недвижимости и использовать его результаты;
- рассчитать операционные расходы для объекта недвижимости;
- планировать доходы от использования объекта недвижимости;
- определить емкость рынка недвижимости

Владеть:

- современными методами анализа и оценки состояния рынка недвижимости;
- профессиональными навыками в области расчета расходов на объекты недвижимости;
- приемами анализа доходов от использования объекта недвижимости.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Экономика рынка недвижимости»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 ч.),  
в том числе: лекционных - 17 часов; практических - 34 часов, СРС – 93 ч.,  
форма отчетности - 3 семестр – экзамен.

##### 4.1. Содержание дисциплины (лекций)

№	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая СРС, и трудоемкость (в часах)			Формы текущего* контроля успеваемости в семестре, форма промежуточной аттестации
				ЛК	ПЗ	СРС	
1	ЛЕКЦИЯ 1. Тема: «Сущность и характеристики недвижимости». 1. Объект недвижимости: сущность и основные признаки. 2. Жизненный цикл объектов недвижимости. 3. Закономерности жизненного цикла объектов недвижимости. 4. Система классификаций объектов недвижимости.*	3	1-2	2	4	10	Вх. контр. работа
2	ЛЕКЦИЯ 2. Тема: «Сущность рынка недвижимости» 1. Общая характеристика рынка недвижимости и его особенности. 2. Субъекты рынка недвижимости 3. Факторы, воздействующие на рынок недвижимости 4. Основные секторы отрасли недвижимости.*		3-4	2	4	10	
3	ЛЕКЦИЯ 3. Тема. «Виды предпринимательской деятельности на рынке недвижимости» 1. Профессиональные участники рынка недвижимости 2. Девелопмент 3. Содержание и основные направления риелторской деятельности 4. Оценочная деятельность 5. Страхование объектов недвижимости.*		5-6	2	4	10	Аттестационная контрольная работа №1
4	ЛЕКЦИЯ 4.		7-8	2	4		

	<p>Тема. «Виды предпринимательской деятельности на рынке недвижимости»</p> <p>6. Суть процесса управления и эксплуатации объектов недвижимости.</p> <p>7. Виды управления недвижимостью.</p> <p>8. Доверительное управление</p> <p>9. Управление жилыми объектами недвижимости.</p> <p>10. Аренда как метод эффективного управления объектами недвижимости.*</p>
5	<p>ЛЕКЦИЯ 5.</p> <p>Тема. «Инвестирование и финансирование объектов недвижимости»</p> <p>1. Кредитование объектов недвижимости.</p> <p>2. Инвестирование в объекты недвижимости.</p> <p>3. Комбинированное финансирование жилищного строительства.*</p>
6	<p>ЛЕКЦИЯ 6.</p> <p>Тема: «Ценообразование на рынке недвижимости»</p> <p>1. Спрос и предложение на рынке недвижимости.</p> <p>2. Преобладающий тип конкуренции на рынке недвижимости.</p> <p>3. Емкость рынка недвижимости.</p> <p>4. Методы оценки недвижимости.*</p>
7	<p>ЛЕКЦИЯ 7</p> <p>Тема: «Влияние рынка капитала на рынок коммерческой недвижимости»</p> <p>1. Общие черты и различия рынка недвижимости и рынка капитала.</p> <p>2. Влияние рынка капитала на развитие рынка недвижимости в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>3. Причины избыточного инвестирования в недвижимость.*</p>
8	<p>ЛЕКЦИЯ 8.</p> <p>Тема: «Государственное регулирование рынка недвижимости».</p> <p>1. Зонирование городского пространства и государственный кадастровый</p>

			10	
9-10	2	4	10	Аттестационная контрольная работа №2
11-12	2	4	10	
13-14	2	4	10	
15-16	2	4		Аттестационная контр. работа №3

	учет. 2. Сделки с объектами недвижимости. 3. Государственная регистрация прав на недвижимость. 4. Налогообложение недвижимости.*				10	
9	ЛЕКЦИЯ 9. Тема: «Государственное регулирование рынка недвижимости» 1. Развитие рынка недвижимости на международном уровне. 2. Преимущества и недостатки выхода на международные рынки недвижимости. 3. Риски выхода на международные рынки недвижимости.*	17	1	2	13	
<b>ИТОГО:</b>			<b>17</b>	<b>34</b>	<b>93</b>	<b>зачет</b>

#### 4.2. Содержание практических занятий

№	№ ЛК	Наименование практического занятия	Кол-во часов	Рекомендуемая литература
1	2	3	4	5
1	1	Сущность и характеристики недвижимости	4	1
2	2	Сущность рынка недвижимости	4	1-5
3	3	Виды предпринимательской деятельности на рынке недвижимости	4	1-5
4	4	Виды предпринимательской деятельности на рынке недвижимости	4	1-5
5	5	Инвестирование и финансирование объектов недвижимости	4	6
6	6	Ценообразование на рынке недвижимости	4	1-5
7	7	Влияние рынка капитала на рынок коммерческой недвижимости	4	1-5
8	8	Государственное регулирование рынка недвижимости	4	1-5
9	9	Зачетное занятие	2	1-5
<b>ИТОГО:</b>			<b>34</b>	

### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Формы контроля СРС
1	2	3	5
1.	Система классификаций объектов недвижимости.*	10	Доклад конспект
2.	Основные секторы отрасли недвижимости.*	10	Реферат, доклад конспект
3.	Страхование объектов недвижимости.*	10	Доклад конспект
4.	Аренда как метод эффективного управления объектами недвижимости.*	10	Доклад конспект
5.	Комбинированное финансирование жилищного строительства.*	10	Доклад конспект
6.	Методы оценки недвижимости.*	10	Доклад конспект
7.	Причины избыточного инвестирования в недвижимость.*	10	Доклад конспект
8.	Налогообложение недвижимости.*	10	
9.	Риски выхода на международные рынки недвижимости.*	13	Доклад конспект
<b>Итого:</b>		93	

### 5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Экономика рынка недвижимости» используются следующие инновационные образовательные технологии:

- во время лекционных занятий используется интерактивная доска с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала (закрепление теоретического материала на основе разъяснения сложных моментов той или иной темы, проведение экспресс-опросов, использование активных и интерактивных форм проведения занятий - приведение конкретных примеров из практики развития предприятий и рынка, деловых игр, тестирования);

- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта маркетинговой деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование педагогических тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- решение задач по анализу динамики и конъюнктуры рынка, сегментированию потребителей, позиционированию товара;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Организация СРС включает в себя и способы мотивации по активизации участия студентов в СРС.

В направлении более эффективной организации СРС студентов важно обратить внимание



на следующие аспекты:

- контролировать наличие графиков консультаций преподавателей по курсовому и дипломному проектированию на кафедрах;

- преподавателям осуществлять дифференцированную оценку степени выполнения индивидуальных заданий в целях повышения лично-ориентированного подхода и заинтересованности студентов в проявлении еще большей активности в НИР;

- учитывать при выставлении текущих аттестаций степень СРС студентов, а именно, включать в перечень вопросов к зачету и экзамену, а также контрольных работ перечень вопросов, отмеченных в лекционных занятиях в качестве вопросов, требующих самостоятельного изучения.

Реализация компетентного и личностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 30-50% аудиторных занятий (24 часа).

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов**

1. Понятие рынка и рыночной среды.
2. Предприятие и особенности его функционирования в условиях рынка.
3. Зависимость спроса и предложения на рынке.
4. Коммерческие отношения субъектов рынка.
5. Ценообразование.
6. Цена и методы ее определения.
7. Прибыль как показатель деятельности предприятия.
8. Себестоимость, статьи затрат.
9. Экономические показатели деятельности предприятия.
10. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия.
11. Виды и состав основных фондов предприятия. Износ. Амортизация.
12. Стоимостная оценка основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная.
13. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.
14. Сущность инвестиций.
15. Основные направления инвестиций.

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов текущих контрольных работ по дисциплине «Экономика рынка недвижимости»**

#### **Аттестационная контрольная работа №1**

##### ***Вариант №1***

1. Раскройте понятие «объекты недвижимости».
2. Подходы к определению стоимости объекта недвижимости.

##### ***Вариант №2***

1. Классификационные признаки объектов недвижимости.
2. Функции рынка недвижимости.

### **Вариант №3**

1. Понятие «рыночная стоимость» объектов недвижимости.
2. Основные элементы предприятия как особого объекта недвижимости.

### **Вариант №4**

1. Определение рынка недвижимости.
2. Что понимается под земельным участком?

## **Аттестационная контрольная работа №2**

### **Вариант №1**

1. Какие сделки и операции совершаются на рынке недвижимости?
2. Потенциальный и реальный валовые доходы собственника. Чистый доход.

### **Вариант №2**

1. Какие сделки на рынке недвижимости признаются недействительными?
2. Какие сделки на рынке недвижимости признаются недействительными?

### **Вариант №3**

1. Что включается в состав затрат риелторских фирм?
2. Операционные расходы.

### **Вариант №3**

1. Как определяется эффективность работы риелторской фирмы?
2. Назовите основные секторы отрасли недвижимости

## **Аттестационная контрольная работа №3**

### **Вариант №1**

1. Что является объектом и субъектом рынка недвижимости?
2. Виды сделок с недвижимым имуществом и условия признания их действительными.

### **Вариант №2**

1. Как классифицируются объекты недвижимости?
2. Показатели эффективности инвестиций.\*

### **Вариант №3**

1. Какие виды стоимости объектов недвижимости вы знаете?
2. Основные особенности недвижимости как товара.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **вопросов промежуточной аттестации (зачета)**

#### **по дисциплине «Экономика рынка недвижимости»**

1. Понятие недвижимости, ее родовые свойства, физические, экономические, правовые и социальные характеристики.
2. Недвижимость как товар и как капитал.
3. Право собственности на недвижимость: владение, пользование, распоряжение.
4. Классификация объектов недвижимости по происхождению, функциональному назначению, отраслевой принадлежности, форме собственности, возможности приватизации.
5. Жизненный цикл недвижимости как материального объекта.
6. Жизненный цикл недвижимости как объекта собственности.
7. Сроки жизни недвижимости, причины износа и амортизация.
8. Рынок недвижимости, его основные участники и связь с рынком финансов, труда и товаров. Преобладающий тип конкуренции.
9. Основные особенности недвижимости как товара.
10. Первичный и вторичный рынки недвижимости. Сегментация рынка недвижимости.

11. Основные модели приватизации государственного имущества в РФ. Субъекты приватизации и способы приватизации.
12. Характеристика основных этапов становления рынка недвижимости в РФ через динамику основных показателей рынка.
13. Основные средне- и долгосрочные тенденции в развитии рынка недвижимости в РФ.
14. Спрос и предложение на рынке недвижимости. Эластичность спроса и предложения в кратко- и долгосрочном периоде.
15. Основные факторы, влияющие на спрос и предложение недвижимости.
16. Соотношение между ценой и арендной платой для недвижимости.
17. Операции с недвижимостью как отрасль народного хозяйства. Субъекты отрасли.
18. Характеристика основных субъектов сектора оборота прав на недвижимость в отрасли «операции с недвижимым имуществом»: риелторов, оценщиков, продавцов и покупателей, некоммерческих организаций и т.д.
19. Характеристика сектора создания и управления объектами недвижимости.
20. Институциональный сектор отрасли «операции с недвижимостью».
21. Виды сделок с недвижимым имуществом и условия признания их действительными.
22. Классификация недействительных сделок с недвижимостью: оспоримые по суду и ничтожные.
23. Типичные этапы проведения сделок с недвижимостью с участием риелторской фирмы. Основные виды деятельности риелторской фирмы.
24. Организационные и управленческие структуры риелторской фирмы. Классификация фирм по численности работающих. Достоинства и недостатки крупных, средних, мелких фирм.
25. Затраты, доходы и эффективность работы риелторских фирм.
26. Инвестиционная недвижимость как средство получения дохода от сдачи в аренду. Арендный договор и арендная плата.
27. Потенциальный и действительный валовой доход от инвестиционной недвижимости, чистый операционный доход, чистый доход.
28. Операционные расходы: состав, переменные и постоянные составляющие, резерв на замещение.
29. Цели инвестирования в недвижимость, содержание деятельности девелопера (застройщика).
30. Показатели эффективности инвестиций — чистый дисконтированный доход (ЧДД, или NPV), внутренняя норма доходности (ВНД, или IRR), индекс доходности (ИД, или ID). Содержание показателей и их взаимосвязь.
31. Источники финансирования недвижимости: собственные и заемные средства, привлеченные средства и ассигнования.
32. Достоинства и недостатки заемных средств, роль кратко- и долгосрочного кредитования недвижимости.
33. Ипотека, ее виды.
34. Назначение и содержание оценки стоимости имущества.
35. Стоимость обмена, стоимость использования и рыночная стоимость недвижимости; факторы, влияющие на стоимость.
36. Государственное регулирование рынка недвижимости: цели, функции, методы, иерархические уровни.
37. Содержание земельного кадастра и зонирование территории.
38. Налогообложение недвижимости: плательщики налога, объекты налогообложения, налоговая база, ставки налога, льготы.
39. Земельный налог: плательщики, объекты, база, ставки налога.
40. Налогообложение имущества физических лиц: плательщики, объекты, база, ставки налога.

41. Налоги на операции с недвижимостью: плательщик, объект база, ставки.

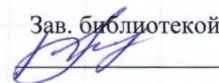
**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний**  
**студентов**

1. Рынок недвижимости, его основные участники.
2. Недвижимость как товар и как капитал.
3. Основные факторы, влияющие на спрос и предложение недвижимости.
4. Основные особенности недвижимости как товара.
5. Показатели эффективности инвестиций в недвижимость.
6. Основные факторы, влияющие на спрос и предложение недвижимости.
7. Характеристика основных этапов становления рынка недвижимости в РФ через динамику основных показателей рынка.
8. Типичные этапы проведения сделок с недвижимостью с участием риелторской фирмы.
9. Основные виды деятельности риелторской фирмы.
10. Организационные и управленческие структуры риелторской фирмы.
11. Инвестиционная недвижимость как средство получения дохода от сдачи в аренду.
12. Арендный договор и арендная плата.
13. Ипотека, ее виды.
14. Налогообложение недвижимости.

**Фонд оценочных средств**  
(Приложение к рабочей программе)

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Зав. библиотекой



### Рекомендуемая литература и источники информации

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс.)	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия, конспект, лек., учебно-методич. литературы)	Автор	Издат. и год издания	Кол-во пособий, учебников и прочей литературы	
					в библи	На каф.
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
1	лк, пз, срс, ирс	Экономика рынка недвижимости: электронное учебное пособие (с применением инновационных методов обучения) для студентов направления подготовки магистров 38.04.01 – Экономика, магистерская программа «Экономика недвижимости».	Атуева Э.Б., Юсуфов Р.А.	Махачкала: ДГТУ, 2017. – 133 с.	Электронный ресурс	
2	лк, пз, срс, ирс	Экономика недвижимости ( <a href="http://elanbook.com/view/book/52076/">http://elanbook.com/view/book/52076/</a> )	Асаул А.Н., Иванов С.Н., Старовойтов М.К.	АНО Институт проблем экономического возрождения, 2009	Электронный ресурс	1
3	лк, пз, срс	Экономика недвижимостью	Горемыкин В.А.	- М.: Высшее образование, 2009	5	1
4	лк, пз, лб, срс	Основы управления недвижимостью: Практикум ( <a href="http://www.ibooks.ru">www.ibooks.ru</a> )	Кожухар В.М.	М.: Дашков и К, 2012	Электронный ресурс	1
5	лк, пз, срс	Экономика недвижимости: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения ( <a href="http://www.ibooks.ru">www.ibooks.ru</a> )	Асаул А.Н.	С-Пб.: Питер, 2013	Электронный ресурс	1
6	лк, пз, срс, ирс	Оценка недвижимости: Учебное пособие ( <a href="http://elanbook.com/view/book/52076/">http://elanbook.com/view/book/52076/</a> )	Богославец Т.Н.	ОмскГУ, 2012	Электронный ресурс	1
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
7	лк, пз, срс, ирс	Оценка недвижимости: сборник задач ( <a href="http://elanbook.com/view/book/52076/">http://elanbook.com/view/book/52076/</a> )	Богославец Т.Н.	ОмскГУ, 2012	Электронный ресурс	1
8	Пз,	Прогнозирование и оценка	Соколов	МГТУ им.	Элек-	

	срс., ирс	стоимости предприятия ( <a href="http://elanbook.com/view/book/52076/">http://elanbook.com/view/book/52076/</a> )	Е.В., Пи- люгина А.В.	Н.Э. Баумана, 2011	тронный ресурс	
--	--------------	--	-----------------------------	-----------------------	-------------------	--

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения дисциплины**

Программное обеспечение: MS Office. Internet Explorer.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. elibrary.ru [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – [www, elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
2. Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – [www, ekanbook.com](http://www.ekanbook.com)
3. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – <http://www.biblio-online.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]:– [www, elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
5. <http://transeconom.boom.ru>
6. <http://www.forecast.ru>
7. [http:// www.beafnd.org](http://www.beafnd.org)
8. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
9. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории
10. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально–техническое обеспечение дисциплины «Экономика рынка недвижимости» включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучающихся с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

На факультете магистерской подготовки Дагестанского государственного технического университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными комплексами и экранами для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала дисциплины. Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях применяются мультимедийные средства. На факультете имеются аудитории, оборудованные интерактивной доской, проектором, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической форме, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, магистерской программе «Экономика недвижимости» и приказа Минобрнауки России от 19.12.2013г. №1367 (ред. От 15.01.2015г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

туры».

Рецензент от выпускающей кафедры ЭиУнаП по направлению подготовки магистров 38.04.01 – Экономика, магистерская программа – «Экономика недвижимости».

Рецензент от выпускающей кафедры по направлению



**З.Р. Мурадова**

Подпись