
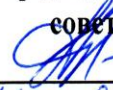


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ  
Декан факультета  
магистерской подготовки  
  
\_\_\_\_\_ К.Р. Ашуралиева  
«20» \_\_\_\_\_ 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ, доцент  
  
\_\_\_\_\_ Н.С. Суракатов  
«14» \_\_\_\_\_ 09 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Дисциплина **М1.В.ОД.5 Конъюнктура мирового рынка**

для направления **38.04.01 – Экономика**  
программе **«Международная экономика»**

Факультет **магистерской подготовки**

Кафедра аудита и финансового контроля

Квалификация выпускника (степень) **магистр**

Форма обучения **очная** (заочная) курс **2** семестр **2**

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **4 ЗЕТ - (144 часов)**

лекции **17** (час); экзамен **2** (1 ЗЕТ - 36 часов)  
(семестр)

практические (семинарские) занятия **34** (час); зачет **-**

лабораторные занятия **-** (час); самостоятельная работа **57** (час);

курсовой проект (работа, РГР) **2** (семестр).


Зам. зав. кафедрой  \_\_\_\_\_ А.М. Эсетова

Начальник УО  \_\_\_\_\_ Э.В. Магомаева

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП по направлению подготовки 38.04.01.- «Экономика», магистерская программа 38.04.01. «Международная экономика»

Рабочая программа одобрена на заседании выпускающей кафедры АиФК от 11.09. 2018 года, протокол № 1.

Зам.зав. выпускающей кафедрой по данному направлению

  
\_\_\_\_\_ А.М. Эсетова  
подпись                      ФИО

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией  
по укрупненным группам  
специальностей и направления подготовки  
**38.00.00 – «Экономика и управление»**  
Председатель МК

  
\_\_\_\_\_ Эсетова *А. М.*

«12» 09 2018г.

АВТОР ПРОГРАММЫ:

**Эсетова А. М.**, д.э.н., профессор

  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины «Конъюнктура мирового рынка».**

Целью освоения дисциплины «Конъюнктура мирового рынка» является формирование у студентов прочных знаний о международной экономической конъюнктуре, ее важнейших составляющих, мировых товарных рынках и позиции России на них. Формирование знания и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке магистров, установленными в квалификационной характеристике обучающихся по магистерской программе 38.04.01- «Международная экономика», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

## **2. Место дисциплины «Конъюнктура мирового рынка» в структуре ООП магистратуры.**

Учебная дисциплина «Конъюнктура мирового рынка» является специализированным курсом для студентов, обучающихся по магистерской программе «Международная экономика» и входит в вариативную часть блока 1 дисциплин учебного плана. Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическое развитие»; является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Международная торговля», «Международные экономические отношения».

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Конъюнктура мирового рынка».**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования (ОК- 2);
- способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

**В результате освоения дисциплины «Конъюнктура мирового рынка» обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные элементы современного мирового товарного рынка;
- сущность международного обмена товарами;
- позиции России на мировых товарных рынках;
- особенности мирового рынка и его сегментирования по товарным группам.

**Уметь:**

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировой экономики и мирохозяйственных связей;
- анализировать торговую политику различных государств и ее выражение в идеях, теориях и концепциях на различных этапах развития человеческой цивилизации;
- использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов МЭО во внешнеэкономической деятельности;
- самостоятельно оценивать надежность различных альтернативных теорий-гипотез в объяснении тех или иных процессов в мировой экономике.

**Владеть:**

- методами анализа и прогнозирования развития мировой экономики и ее отдельных сегментов;
- методиками расчета социально-экономических показателей развития внешнеэкономической деятельности на микро- и макроуровне;
- статистическими и оперативными материалами, характеризующими тенденции развития международных экономических отношений России со странами СНГ и мировым сообществом;
- трудами российских и зарубежных специалистов в области истории развития мировой экономики и международной торговли.

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины «Конъюнктура мирового рынка»

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				ЛК	ПЗ	СР		
1	<p>Раздел 1</p> <p><b>Тема 1. «Мировой рынок и его место в системе мирового хозяйства».</b></p> <p>1. Определение мирового рынка: с точки зрения макроэкономической структуры мирового хозяйства, с точки зрения субъектов мирового хозяйства, оперирующих на мировом рынке (МР), политэкономической и институциональной</p> <p>2. Основные показатели, характеризующие состояние и развитие МР.</p>	10	1-2	2	4	5	Входная контрольная работа, опрос, тесты	
2	<p><b>Тема 2. «Международная торговля и ее место в системе мирового хозяйства».</b></p> <p>1. Понятие международной торговли.</p> <p>2. Международная торговля как коммерческий обмен всеми факторами производства включая технологии, информацию и услуги</p> <p>3. Торгуемые и неторгуемые товары.</p>		3-4	1	2	5		
3	<p><b>Тема 3. «Основные показатели, характеризующие состояние и динамику международной торговли»</b></p> <p>1. Мировой совокупный спрос и мировое совокупное предложение</p> <p>2. Условия торговли, экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота, торговый и платежный балансы.</p> <p>3. Интеграционный и внутрикорпорационный товарооборота.</p>		5-6	1	4	5		Контрольная работа №1 опрос, тесты
4	<p>Раздел 2.</p> <p><b>Тема 4. «Функции и задачи мирового рынка»</b></p> <p>1. Конкуренция - главный фактор реализации всех функций МР.</p> <p>2. Интегрирующая функция, систематизирующая, опосредующая,</p>		7-8	1	2	5		

	информационная, стимулирующая и оздоровительная (санирующая).					
5.	<p><b>Тема 5. «Классификация мировых товарных рынков».</b></p> <p>1. Классификация мировых товарных рынков по отраслевым и территориальным признакам.</p> <p>2. Циклический характер развития рыночной экономики. Возрастание роли развивающихся стран.</p> <p>3. Развитие научно-технической революции. Государственное регулирование экономики.</p>	9-10	1	4	5	Контрольная работа №2, опрос, тесты
6.	<p>Раздел 3.</p> <p><b>Тема 6. «Показатели и факторы развития мирового товарного рынка».</b></p> <p>1. Торгово-экономические показатели: данные о состоянии и динамике торговли, о наличии конкуренции и конкурентах, об основных странах-экспортерах и импортерах, о новых формах торговли.</p> <p>2. Спрос и потребление: данные о динамике и структуре потребления, о влиянии НТП на потребление, о динамике оптовой и розничной торговли, о размерах продаж в кредит, емкости рынка, о движении товарных запасов.</p> <p>3. Показатель цен: данные о динамике оптовых цен в ведущих странах-производителях, о динамике экспортных цен, о воздействии инфляции на цены, изменение курса валют, воздействие монополий на уровень рыночных цен.</p>	11-12	2	4	5	
7.	<p><b>Тема 7. «Конъюнктура рынков промышленного и сельскохозяйственного сырья»</b></p> <p>1. Место и роль сырьевых товаров в международной торговле.</p> <p>2. Основные направления государственного регулирования внешнеторговой операции с сырьевыми товарами.</p> <p>3. Виды сырья промышленного и сельскохозяйственного назначения.</p> <p>4. Особенности торговли основными сырьевыми товарами.</p>		2	4	6	

8.	<b>Тема 8. «Конъюнктура мировой торговли товарами промышленного назначения»</b> 1. Виды и характер товаров промышленного назначения: основное оборудование, вспомогательное оборудование, узлы и агрегаты, основные материалы, вспомогательные материалы, сырьевые товары. 2. Характер спроса на товары промышленного назначения. 3. Эластичность спроса на товары промышленного назначения.	13-14	1	2	5	Контрольная работа №3, опрос, тесты
9.	<b>Тема 9. «Особенности конъюнктуры международного рынка информационных технологий и консалтинговых услуг»</b> 1. Субъекты мирового рынка информационных технологий. 2. Информация как специфический товар мирового рынка. 3. Международная практика передачи информации. 4. Международные консалтинговые инжиниринговые услуги.	15-16	2	4	5	
10.	<b>Тема 10. «Особенности и условия формирования конъюнктуры мирового рынка коммерческих и некоммерческих услуг»</b> 1. Условия и специфика формирования и развития мирового рынка услуг. 2. Классификация и особенности конъюнктуры рынка коммерческих услуг. 3. Классификация и особенности конъюнктуры рынка некоммерческих услуг.		2	5	4	
11.	<b>Тема 11. «Конъюнктурные рыночные исследования».</b> 1. Исследование конъюнктуры рынка на основе системного подхода. 2. Изучение фирменной и корпоративной структуры рынка. 3. Роль информационного обеспечения исследований конъюнктуры рынка, источники информации и информационные технологии.		3	5	4	
	<b>Итого</b>		17	34	57	Экзамен-36ч.

## 4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	1	<p>Раздел 1</p> <p><b>Тема 1. «Мировой рынок и его место в системе мирового хозяйства».</b></p> <p>1.Определение мирового рынка: с точки зрения макроэкономической структуры мирового хозяйства, с точки зрения субъектов мирового хозяйства, оперирующих на мировом рынке (МР), политэкономической и институциональной</p> <p>2.Основные показатели, характеризующие состояние и развитие МР.</p>	4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
2	2	<p><b>Тема 2. «Международная торговля и ее место в системе мирового хозяйства».</b></p> <p>1.Понятие международной торговли.</p> <p>2.Международная торговля как коммерческий обмен всеми факторами производства включая технологии, информацию и услуги</p> <p>3.Торгуемые и неторгуемые товары.</p>	2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
3	3	<p><b>Тема 3. «Основные показатели, характеризующие состояние и динамику международной торговли»</b></p> <p>1.Мировой совокупный спрос и мировое совокупное предложение</p> <p>2.Условия торговли, экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота, торговый и платежный балансы.</p> <p>3.Интеграционный и внутрикорпорационный товарооборота.</p>	4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
4	4	<p>Раздел 2.</p> <p><b>Тема 4. «Функции и задачи мирового рынка»</b></p> <p>1.Конкуренция - главный фактор реализации всех функций МР.</p> <p>2.Интегрирующая функция, систематизирующая, опосредующая, информационная, стимулирующая и оздоровительная (санирующая).</p>	2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10



5	5	<p><b>Тема 5. «Классификация мировых товарных рынков».</b></p> <p>4. Классификация мировых товарных рынков по отраслевым и территориальным признакам.</p> <p>5. Циклический характер развития рыночной экономики. Возрастание роли развивающихся стран.</p> <p>6. Развитие научно-технической революции. Государственное регулирование экономики.</p>	4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
6	6	<p>Раздел 3.</p> <p><b>Тема 6. «Показатели и факторы развития мирового товарного рынка».</b></p> <p>4. Торгово-экономические показатели: данные о состоянии и динамике торговли, о наличии конкуренции и конкурентах, об основных странах-экспортерах и импортерах, о новых формах торговли.</p> <p>5. Спрос и потребление: данные о динамике и структуре потребления, о влиянии НТП на потребление, о динамике оптовой и розничной торговли, о размерах продаж в кредит, емкости рынка, о движении товарных запасов.</p> <p>6. Показатель цен: данные о динамике оптовых цен в ведущих странах-производителях, о динамике экспортных цен, о воздействии инфляции на цены, изменение курса валют, воздействие монополий на уровень рыночных цен.</p>	4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
7	7	<p><b>Тема 7. «Конъюнктура рынков промышленного и сельскохозяйственного сырья»</b></p> <p>1. Место и роль сырьевых товаров в международной торговле.</p> <p>2. Основные направления государственного регулирования внешнеторговой операции с сырьевыми товарами.</p> <p>3. Виды сырья промышленного и сельскохозяйственного назначения.</p> <p>4. Особенности торговли основными сырьевыми товарами.</p>	4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

8	8	<p><b>Тема 8. «Конъюнктура мировой торговли товарами промышленного назначения»</b></p> <p>4. Виды и характер товаров промышленного назначения: основное оборудование, вспомогательное оборудование, узлы и агрегаты, основные материалы, вспомогательные материалы, сырьевые товары.</p> <p>5. Характер спроса на товары промышленного назначения.</p> <p>6. Эластичность спроса на товары промышленного назначения.</p>	2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
9	9	<p><b>Тема 9. «Особенности конъюнктуры международного рынка информационных технологий и консалтинговых услуг»</b></p> <p>5. Субъекты мирового рынка информационных технологий.</p> <p>6. Информация как специфический товар мирового рынка.</p> <p>7. Международная практика передачи информации.</p> <p>8. Международные консалтинговые инжиниринговые услуги.</p>	4	
10	10	<p><b>Тема 10. «Особенности и условия формирования конъюнктуры мирового рынка коммерческих и некоммерческих услуг»</b></p> <p>1. Условия и специфика формирования и развития мирового рынка услуг.</p> <p>2. Классификация и особенности конъюнктуры рынка коммерческих услуг.</p> <p>3. Классификация и особенности конъюнктуры рынка некоммерческих услуг.</p>	5	
11	11	<p><b>Тема 11. «Конъюнктурные рыночные исследования».</b></p> <p>1. Исследование конъюнктуры рынка на основе системного подхода.</p> <p>2. Изучение фирменной и корпоративной структуры рынка.</p> <p>3. Роль информационного обеспечения исследований конъюнктуры рынка, источники информации и информационные технологии.</p>	3	
		Итого	34	

### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Классификация товаров по Стандартной Международной Торговой классификации (СМТК).	5	1,2,3,4,5,6,7	Контр. работа
2	Этапы развития мирового рынка.	5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Контр. работа
3	Политика монополий. Сезонный характер производства и потребления товаров	5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Контр. работа
4	Торгово-политические условия рынка: наличие торговых соглашений, торговый режим, уровень налоговых обложений и таможенных пошлин, система валютных расчетов.	5	1,2,3,4,5,6,7,8	Контр. работа
5	Особенности мировой торговли машинами и оборудованием..	5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Контр. работа
6	Консультативный и технологический инжиниринг.	5	1,2,3,4,5,6,	Контр. работа
7	Общие тенденции развития конъюнктуры рынка услуг.	6	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Контр. работа
8	Политика монополий. Сезонный характер производства и потребления товаров	5	1,2,3,4,5,6,7,	Контр. работа
9	Субъекты мирового рынка информационных технологий.	5	1,2,3,4,5,6,7,	Контр. работа
10	Информация как специфический товар мирового рынка.	4	1,2,3,4,5,6,7,	Контр. работа
11	Условия и специфика формирования и развития мирового рынка услуг.	7	1,2,3,4,5,6,7,	Контр. работа
	Итого	57		

## 5.Образовательные технологии, используемые при изучении дисциплины «Конъюнктура мирового рынка»

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей с дисциплинами «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Экономическое развитие» демонстрации возможности применения полученных знаний и практической деятельности. При изучении широко используются прогрессивные, эффективные и инновационные методы, такие как:

ФОО	Лекции	Лабор. работы	Практ. занятия	Тренинг, Мастер-Класс	СРС
Методы					
IT-методы					
Работа в команде					
Case-study					
Игра			+		
Методы проблемного обучения					
Обучение на основе опыта	+		+		
Опережающая самостоятельная работа			+	+	
Проектный метод					
Поисковый метод					+
Исследовательский метод					
Другие методы					

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет не менее 40% аудиторных занятий, что соответствует 14 часам.

**6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**6.1.Перечень вопросов для входного контроля:**

1. Понятие и сущность мирового хозяйства
2. Содержание мировой торговли
3. Международное разделение труда
4. Модели специализации стран в мировом хозяйстве

**6.2.Контрольная работа №1**

**Вариант 1.**

1. Понятие международной торговли.
- 2.Международная торговля как коммерческий обмен всеми факторами производства включая технологии, информацию и услуги
- 3.Торгуемые и неторгуемые товары.

**Вариант 2.**

1. Мировой совокупный спрос и мировое совокупное предложение.
2. Мировой рынок и его место в системе мирового хозяйства.
3. Основные показатели, характеризующие состояние и развитие мирового рынка.
4. Функции мирового рынка.

**Вариант 3.**

**6.3. Контрольная работа №2**

**Вариант 1.**

1. Виды и характер товаров промышленного назначения.
2. Этапы изучения конъюнктуры.
3. Основные направления государственного регулирования внешнеторговых операций с сырьевыми товарами.
4. Особенности торговли основными сырьевыми товарами.

**Вариант 2.**

1. Рынок золота, рынок ссудного капитала и рынок долевых ценных бумаг.
2. Спекуляции на валютном рынке. Оптовые сделки на валютном рынке и форвардные сделки.
3. Отличие рынка денег от рынка капитала.

**Вариант 3.**

1. Общие тенденции развития конъюнктуры рынка услуг.
2. Особенности мировой торговли машинами и оборудованием.
3. Рыночные исследования на товарных рынках.

4. Исследование фирменной структуры рынка.
5. Особенности различных видов мировых цен.

#### **6.4. Контрольная работа № 3**

##### **Вариант 1.**

1. Понятие, субъекты и процессы финансовой глобализации
2. Финансовая глобализация как фактор экономического влияния

##### **Вариант 2.**

1. Назначение финансовых организаций в условиях глобализации мировой экономики
2. Роль учреждений системы ООН в международных экономических отношениях

##### **Вариант 3.**

1. Роль и функции финансов и кредита во внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Классификация международных финансовых операций. Особенности международного лизинга. Франчайзинг. Международные виды и формы кредитования.

#### **6.5. Вопросы для подготовки к экзамену.**

1. Экономическая конъюнктура, как объект исследований.
2. Цели, задачи и система конъюнктурных исследований.
3. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры.
4. Основные показатели, характеризующие состояние и динамику международной торговли.
5. Мировой совокупный спрос и мировое совокупное предложение.
6. Мировой рынок и его место в системе мирового хозяйства.
7. Основные показатели, характеризующие состояние и развитие мирового рынка.
8. Функции мирового рынка.
9. Конкуренция, как один из факторов реализации функций мирового рынка.
10. Этапы развития мирового рынка.
11. Сущность международного обмена товарами.
12. Основные коммерческие сделки.
13. Понятие экономической конъюнктуры.
14. Циклы в развитии конъюнктуры.
15. Антициклическое регулирование.
16. Концепция больших циклов конъюнктуры мирового хозяйства.
17. Проблема измерения темпов и факторов экономического развития.
18. Процессы накопления и расходования потенциала НТП - основа
19. волновой динамики экономического развития.
20. Нормы капиталовложений и темпы прироста производительности

21. труда в различных странах.
22. Фазы большого цикла и изменения в структуре ВВП развитых
23. стран.
24. Перспективы развития мирового хозяйства в XXI веке.
25. Выявление целей, разработка плана и программа конъюнктурных
26. исследований.
27. Основные группы мировых товарных рынков и конъюнктуры.
28. Государственное регулирование экономики и конъюнктура мирового
- рынка.
29. Политика монополий.
30. Проблемы сезонного характера производства и потребления сырьевых
- товаров.
31. Интегрирующая функция мирового рынка.
32. Интеграционный и внутрикорпорационный товарообороты.
33. Классификация товаров по Стандартной Международной Торговой
- классификации (СМТК).
34. Понятие «международная торговля».
35. Торговля промышленными товарами.
36. Место и роль сырьевых товаров в международной торговле.
37. Конъюнктурные исследования. Системный подход к исследованию
- конъюнктуры.
38. Виды и характер товаров промышленного назначения.
39. Этапы изучения конъюнктуры.
40. Основные направления государственного регулирования
- внешнеторговых операций с сырьевыми товарами.
41. Особенности торговли основными сырьевыми товарами.
42. Особенности международного рынка информационных технологий.
43. Мировые цены.
44. Практика передачи технологий в международном бизнесе.
45. Условия развития мирового рынка услуг.
46. Стоимость и цена товаров и услуг на мировых рынках.
47. Между народный инжиниринг.
48. Классификация и особенности конъюнктуры рынка коммерческих
- услуг.
49. Конъюнктурообразующие факторы мирового рынка.
50. Классификация и особенности конъюнктуры рынка некоммерческих
- услуг.
51. Характер спроса на товары промышленного назначения на мировых
- рынках.
52. Общие тенденции развития конъюнктуры рынка услуг.
53. Особенности мировой торговли машинами и оборудованием.
54. Рыночные исследования на товарных рынках.
55. Исследование фирменной структуры рынка.
56. Особенности различных видов мировых цен.
57. Особенности ценовой политики на мировых рынках.

58. Прогнозирование конъюнктуры мировых рынков.
59. Особенности экономической конъюнктуры на мировых рынках.
60. Условия формирования и факторы развития рыночной конъюнктуры.
61. Эластичность товаров промышленного назначения.
62. Информационное обеспечение конъюнктурных исследований.
63. Исследование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.
64. Эффективность товарообменных операций.
65. Эффективность инвестиционного сотрудничества с зарубежными фирмами.
66. Закономерности формирования и специфика развития конъюнктуры рынков промышленного сырья.
67. Транспортная составляющая в международных экономических отношениях.
68. Емкость рынка. Методы расчета емкости рынка.
69. Особенности ценовой политики на мировых рынках и методы внесения коммерческих поправок при определении контрактных цен.
70. Базовая система классификации факторов конъюнктуры.
71. Внешние условия формирования конъюнктуры рынка.
72. Современные системы классификации факторов конъюнктуры.
73. Система факторов формирования мировых цен.

### **Примерный перечень тем курсовой работы**

1. Исследование общехозяйственной конъюнктуры промышленно-развитой страны.
2. Конъюнктура рынков сельскохозяйственного сырья.
3. Конъюнктура рынков минерального сырья и топлива.
4. Конъюнктура рынков продукции машиностроения.
5. Конъюнктура рынков объектов строительства и транспорта.
6. Конъюнктура рынков международных услуг.
7. Необходимость и важность прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
8. Международная торговля и международные рынки. Современные задачи и методологические принципы изучения конъюнктуры мировых рынков.
9. Закономерности образования и динамики цен.
10. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры.
11. Циклы в развитии экономической конъюнктуры.
12. Роль производства в формировании конъюнктуры.
13. Анитициклическое регулирование и конъюнктура товарных рынков.
14. Перспективы развития конъюнктуры мировых товарных рынков
15. Важнейшие черты современной практики прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.



16. Методы прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
17. Основные виды и инструменты регулирования мировых товарных рынков.
18. Транспортная составляющая в конъюнктуре мировых товарных рынков.
19. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании конъюнктуры товарных рынков.
20. Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках.
21. Металогические основы изучения мировой рыночной конъюнктуры.
22. Виды и характеристика цен на мировых товарных рынках.

**Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Конъюнктура  
мирового рынка»**

1. Показатели развития международной торговли
2. Противоречия современной МТ
3. Международный обмен технологиями
4. Мировой рынок знаний и его специфика
5. Субъекты мировой экономики
6. Международные экономические организации
7. Особенности динамики и изменения территориально-товарной структуры МТ

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература и источники информации

И.О. Зав. библиотеки \_\_\_\_\_

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор (ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
		Основная				
1.	Лк, СРС	Международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям — 9-е изд.	В. Е. Рыбалкин, В. Б. Мантусов, В. М. Грибанич [и др.]; под ред. В. Е. Рыбалкина.	Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 647 с. — 978-5-238-02181-2.	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81659.html">http://www.iprbookshop.ru/81659.html</a>	
2.	Лк, СРС	Цены и ценообразование на мировых рынках. Учебное пособие. Гриф УМО	Бабаева Д.Р. Эсетова А.М.	Махачкала, ФГБОУ ВО «ДГТУ», 2015г., с.204.	1	1
3.	Лк, СРС	Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: методические указания	Р. Р. Винокурова [и др.].	Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 63 с. — 2227-8397. —	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/63747.html">http://www.iprbookshop.ru/63747.html</a>	
4.	Лк, СРС	Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Пономарева Е. С.	Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 289 с. — 978-5-238-01911-6.	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71024.html">http://www.iprbookshop.ru/71024.html</a>	
5.		Международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие	В. Г. Забелин.	Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 109 с. — 2227-8397.	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65664.html">http://www.iprbookshop.ru/65664.html</a>	
6.		Дополнительная				
7.	Лк, СРС	Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие —	Н. В. Банникова, Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева [и др.].	Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76035.html">http://www.iprbookshop.ru/76035.html</a>	

				9596-1388-4.	
8.	Лк, СРС	Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли [Электронный ресурс]	А. С. Игнатенко, В. В. Идрисова, Ю. О. Литвинова.	Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2017. — 126 с. — 978-5-7749-1227-8.	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/77327.html">http://www.iprbookshop.ru/77327.html</a>
9.	Лк, СРС	Контракты в международной торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие	Т. Е. Кочергина.	Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 204 с. — 978-5-4383-0030-4.	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82251.html">http://www.iprbookshop.ru/82251.html</a>
10.	Лк, СРС	Международные финансовые отношения (основы финансомики) [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров	Е. Ф. Авдокушин.	Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 132 с. — 978-5-394-01877-0. —	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60448.html">http://www.iprbookshop.ru/60448.html</a>
<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:</b>					
11.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: <a href="http://www.fepo.ru">http://www.fepo.ru</a>			
12.	ЛК, ПЗ, СРС	<a href="http://www.openbudget.ru">www.openbudget.ru</a> – финансовые, экономические и политические новости			
13.	ЛК, ПЗ, СРС	<a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a> - Электронный журнал «Экономист»			
14.	ЛК, ПЗ, СРС	<a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a> - Финансовое время			
15.	ЛК, ПЗ, СРС	<a href="http://www.rbcnet.ru">http://www.rbcnet.ru</a> - Торгово-промышленная палата РФ			
16.	ЛК, ПЗ, СРС	<a href="http://vc.ru">vc.ru</a>			

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Конъюнктура мирового рынка»**

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

На факультете магистерской подготовки ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками Smart Technologies Smart Board V-280, проекторами View Sonic PJD6221 DLP 2700 Lumens XGA (1024\*768) 2800:1, 2,7 kg, Audio in/aut, Brilliant Colour, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет. Кроме того, аудитории 236,244,254 укомплектованы следующим оборудованием:

Процессор Celeron (R) CPU 2.40 GHz 248 MB ОЗУ;

Процессор Celeron (R) CPU 2.00 GHz 376 MB ОЗУ;

Монитор SAMSUNG SyncMaster 753s;

Монитор LG FLATRON W2042S;

Принтер Canon LBP-810;

Ксерокс Canon FC108;

Многофункциональное устройство 3 в одном, HP Laser Jet M1 120MFP.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01-Экономика, магистерская программа «Международная экономика»

Рецензент от выпускающей кафедры АиФК

---

Бабаева Д.Р., к.э.н., ст. преподаватель

