



УТВЕРЖДАЮ

врио ректора ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический университет»

\_\_\_\_\_ *Ref* \_\_\_\_\_ П.В. Сараев  
« 16 » \_\_\_\_\_ 01 \_\_\_\_\_ 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении XI Всероссийского фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД»

#### 1. Общие положения

Фестиваль социальной рекламы «Выход» проводится ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» и включает в себя конкурс рекламных работ и PR-проектов, конкурс фотографий «Мир глазами молодых».

#### Генеральные партнеры фестиваля:

Прокуратура Липецкой области

Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Липецкой области

ООО «Прайд Медиа»

ООО «Мастер Медиа»

#### Информационные партнеры фестиваля:

ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета»

Интернет-портал «Мост.TV»

Информационно-аналитический журнал «Неоновый город»

ТРК «Липецкое время»

#### 2. Основными целями и задачами фестиваля являются:

##### 2.1. Цели фестиваля:

- привлечение внимания широкой общественности к острым социальным проблемам современного общества и активизация усилий молодежных сообществ по развитию рекламы;
- выявление талантливых участников, представляющих свои работы в области социальных проблем и их решения.

##### 2.2. Задачи фестиваля:

- стимулирование познавательной деятельности молодежи;
- поддержка социально активных групп молодежи;
- пропаганда активной гражданской позиции;
- пропаганда здорового образа жизни;
- развитие самостоятельности, творческих способностей участников, раскрытие их творческого потенциала в сфере визуальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью;
- популяризация фотоискусства, видео- и аудиожанров рекламы, искусства общения с аудиторией посредством обращения к ней через газеты, журналы и другие СМИ;
- выявление общих тенденций в освещении проблем молодежи средствами социальной рекламы;
- объединение и координация усилий всех организаций и ведомств, заинтересованных в формировании рекламной культуры населения, налаживание диалога между специалистами в сфере рекламы и студентами.

### 3. Масштаб акции:

Всероссийский.

### 4. Целевая аудитория:

школьники, студенты всех специальностей высших и средних специальных учреждений и другие лица, заинтересованные в развитии рекламы.

### 5. Иногородние участники

Для иногородних участников предполагается очное и заочное участие с представлением рекламных и фоторабот в электронном виде. Очная форма включает бесплатное проживание и питание за счет принимающей стороны, участие в церемонии награждения с вручением дипломов, дорога – за счет направляющей стороны. Дипломы и грамоты победителям, принявшим участие в фестивале заочно, а также благодарственные письма руководителям будут направлены конкурсантам на электронную почту.

### 6. Сроки проведения фестиваля

Прием работ осуществляется с 25 января по 15 апреля 2019 года.

### 7. Жюри фестиваля

Жюри формируется из авторитетных специалистов рекламной сферы, информационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих и государственных структур.

Жюри выполняет следующие функции:

- анализирует и оценивает заявленные на конкурс работы;
- подводит итоги конкурса и определяет победителей в каждой номинации;
- эксперты, приглашенные в жюри: выбирают Председателя жюри; несут ответственность за объективность выносимых ими решений; соблюдают правила проведения конкурса, определенные данным Положением.

### 8. Заявка на участие

Для участия в конкурсе рекламных работ, арт-проектов, PR-проектов и/или фоторабот необходимо подать организаторам заявку в электронном виде одновременно с представлением конкурсных работ. В заявке необходимо указать:

ФИО участника	
Учебное заведение (полностью)	
Направление, курс	
Домашний адрес, индекс	
Электронный адрес, телефон	
Название работы	
Номинация	
Тематика	
ФИО научного руководителя, его должность, ученая степень (при наличии)	

Заявку и работы необходимо выслать на электронную почту оргкомитета фестиваля [info-lgtu@mail.ru](mailto:info-lgtu@mail.ru) с пометкой «ВЫХОД» — для работ по социальной рекламе; с пометкой «Мир глазами молодых» — для фоторабот; пометкой «ВЫХОД-PR-проект» — для PR-проектов. Контактный телефон оргкомитета фестиваля: +7 (4742) 30-79-37

## 9. Тематика конкурсных рекламных и PR-работ

- А) Экомир (экологические проблемы и проблемы жизни в промышленном городе, ценность сохранения природы и животного мира)
- Б) Творите добро! (ценность доброты, призыв к проявлению доброты и милосердия, освещение работы добровольцев и волонтеров, привлечение внимания к добровольческому движению и вступлению молодежи в его ряды)
- В) Толерантность (национальная, культурная, религиозная и др.)
- Г) Здоровый образ жизни (проблемы СПИД, ВИЧ, здоровое питание, спорт, стандарты красоты)
- Д) Жить надо трезво! (профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения)
- Е) Проблемы семьи и детей (проблемы разводов, неполных семей, брошенных детей, насилия в семье)
- Ж) Соцсети или где вы, наши дети? (безопасность интернет-общения: проблемы, угрозы, перспективы)
- З) Брось «мышку» - возьми книжку (ценность чтения, роль книги в жизни человека)
- И) Дорожные войны (профилактика ДТП)
- К) Мы против войны (профилактика терроризма, отношение к любым военным конфликтам, память о героях и ветеранах, ценность мира)
- Л) Спорт без политики
- М) Мы против преступности и коррупции

Для участия в Фестивале участник выбирает заинтересовавшую его тему или несколько тем и разрабатывает ее в любых из нижеперечисленных номинаций.

### Номинации рекламных работ (с указанием кода в скобках):

#### 1. Наружная и печатная реклама:

Плакат

Баннер

#### 2. Видеореклама:

Телевизионный ролик

#### 3. Аудиореклама:

Радиоролик

#### 4. PR –проект:

PR-проект

## 10. Технические требования, предъявляемые к рекламным конкурсным работам:

### 1. Наружная и печатная реклама

На Фестиваль должны быть предоставлены электронный макет работ с расширением JPEG (формат А3, RGB, 300 dpi).

### 2. Видеореклама

К конкурсу допускаются ролики с хронометражем **не более 60 сек.** в формате mp4, avi (разрешение НЕ МЕНЕЕ 640 x 480pxl);

### 3. Аудиореклама

К конкурсу допускаются ролики хронометражем **до 60 сек.** в формате mp3 (320 Kbps; 48,000 Hz.)

## 11. Конкурс PR-проектов

Проект должен раскрывать одну из проблем, указанных в п.9 «Тематика конкурсных рекламных и PR- работ» настоящего Положения и предлагать пути ее решения.

Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

- название проекта;
- сведения об авторе, авторском коллективе;

- проблемы и задачи, поставленные перед исполнителем;
- время, сроки и география осуществления проекта;
- бюджет проекта;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- использованные приемы или средства PR;
- описание концепции и хода проекта;
- формальные результаты проекта;
- контакты.

К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, клиппинги, пресс-материалы, сценарии, видеопрезентации, рекламные и иные необходимые материалы по проекту. Проект предоставляется в электронной и печатной версии, сопровождается краткой аннотацией.

**Требования к оформлению PR-проекта:** объем не более 20 печатных страниц формата А4, шрифт Times New Roman, пункт 12, междустрочный интервал полуторный, формат doc.

## **12. Фотоконкурс «Мир глазами молодых» ФОТОНОМИНАЦИИ**

### **I. Экологическая культура**

Экологическая проблематика; пейзажная фотография, промышленная экология и экология природы.

### **II. Репортаж**

Серия фотографий (не более 5 шт.), сделанные во время кого-либо мероприятия (парад Победы; всероссийские, областные и городские акции, форумы, слеты; спортивные состязания; городские гуляния и праздники и тому подобное).

### **III. Город**

Городской пейзаж, уличная фотография, памятники, сцены повседневной жизни, репортажные фото.

### **IV. Животные**

Фотографии диких и домашних животных и птиц.

### **V. Макрофотография**

### **VI. Портрет**

Индивидуальные или групповые портреты людей.

## **13. Требования к фотоработам:**

На фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые фотографии формата А4 в печатной и электронной версии (JPG). Количество не более 5 штук в каждой из номинаций. Все распечатанные работы должны с оборотной стороны содержать информацию аналогичную заявке п. 8.

## **14. Оценка работ**

При оценке конкурсных работ учитывается название, техническое качество выполнения рекламных, фоторабот или PR-проектов; оригинальность идеи и исполнения; творческий подход; слоган, сопровождающий работу или проект; позитивность проекта; соответствие заявленным темам и номинациям. Все материалы, полученные оргкомитетом в ходе проводимого фестиваля, обратно не возвращаются и не рецензируются.

## **15. Авторское право**

Авторские права на материалы, предоставленные организаторам, сохраняются за их авторами. Авторы работ предоставляют Организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав.

Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих в рекламе, несут авторы работ.

#### **16. Персональные данные**

Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных фактом отправки на конкурс своих работ.

#### **17. Соответствие требованиям**

Организатор конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу и работы, не соответствующие требованиям, установленными организатором.

#### **18. Финал фестиваля**

Результаты фестиваля будут объявлены на сайте ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru>, странице кафедры культуры ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru/education/chair/kaf-cult/>, группах в ВК <https://vk.com/club2281484>, [https://vk.com/reklama\\_so\\_lgtu](https://vk.com/reklama_so_lgtu).

Победители и дипломанты будут награждены дипломами и сертификатами. Участникам, принявшим участие в фестивале заочно, а также благодарственные письма руководителям будут направлены конкурсантам на электронную почту.

#### **19. Координаторы проекта**

Берлева Ирина Николаевна 89092180797

Маликова Ирина Николаевна 89042890950

Е-mail оргкомитета: [info-lgtu@mail.ru](mailto:info-lgtu@mail.ru)